



IX EDICIÓN PREMIOS A LA EFICACIA EN COMUNICACIÓN COMERCIAL

PALMARÉS DE LOS PREMIOS A LA EFICACIA07

EFICACIA EN MEDIOS

CATEGORÍA	Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo
-----------	------------	-------	----------	---------	--------

2 OROS

Eficacia en Medios	BBVA	BBVA	Blue BBVA	OMD	ORO
Eficacia en Medios	Vodafone	Vodafone	Roaming	OMD	ORO

2 PLATAS

Eficacia en Medios	Nissan	Nissan Qashqai	Lanzamiento Nissan Qashqai	OMD	PLATA
Eficacia en Medios	Lanetro Zed	Zed	ClubZed	Lanetro Zed	PLATA

2 BRONCES

Eficacia en Medios	Sony Pictures	Código da Vinci	Estreno Código da Vinci	OMD	BRONCE
Eficacia en Medios	Fiat Auto	Fiat	Fiat Bravo	Starcom Mediavest Group	BRONCE

CATEGORÍAS ESPECIALES

CATEGORÍA	Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo
-----------	------------	-------	----------	---------	--------

CATEGORÍA ESPECIAL INTEGRACIÓN

Integración	Nissan	Nissan Qashqai	Lanzamiento Nissan Qashqai	OMD	ORO
-------------	--------	----------------	----------------------------	-----	-----

CATEGORÍA ESPECIAL INTERNACIONALIDAD

Internacional	Procter & Gamble	Fairy	Fairy	Grey	ORO
---------------	------------------	-------	-------	------	-----

CATEGORÍA ESPECIAL REGIONAL / LOCAL

Regional/Local	Canal de Isabel II	Canal de Isabel II	El reto del agua	Contrapunto	ORO
Regional/Local	Ayuntamiento de Madrid	Ayuntamiento de Madrid	Institucional	Grey	Reconocimiento especial

CATEGORÍA ESPECIAL INVESTIGACIÓN

Investigación	BBVA	BBVA	Blue BBVA	OMD	ORO ₂
---------------	------	------	-----------	-----	------------------

CATEGORÍA	Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo
-----------	------------	-------	----------	---------	--------

PREMIOS ESPECIALES

PREMIO ESPECIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL

Responsabilidad Social	TV3-Televisió de Catalunya	La Marató de TV3	Marató 2006	Bassat Ogilvy	ORO
-------------------------------	----------------------------	------------------	-------------	---------------	-----

PREMIO ESPECIAL ADAPTACIÓN PARA ESPAÑA DE UNA CAMPAÑA INTERNACIONAL

Adaptación	Adidas	Adidas	Impossible is nothing	Carat España/Netthink	ORO
-------------------	--------	--------	-----------------------	-----------------------	-----

EFICACIA EN COMUNICACIÓN COMERCIAL

CATEGORÍA	Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo
-----------	------------	-------	----------	---------	--------

5 OROS

Comunicación Comercial	BMW	BMW	BMW X3	*S,C,P,F...	ORO
Comunicación Comercial	Procter & Gamble	Fairy	Fairy	Grey	ORO
Comunicación Comercial	Deaplaneta	Pulse	Estreno Pulse	CP Proximity	ORO
Comunicación Comercial	Euskaltel	Euskaltel	Lanzamiento OMV	Dimensión	ORO
Comunicación Comercial	SSL Healthcare	Durex	Durex Play Vibrations	McCann Erickson	ORO

CATEGORÍA	Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo
-----------	------------	-------	----------	---------	--------

5 PLATAS

Comunicación Comercial	Atrápalo	Atrápalo	atrapalo.com	Double You	PLATA
Comunicación Comercial	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola Zero	McCann Erickson	PLATA
Comunicación Comercial	Nestlé	Nestlé Postres	Fondue de chocolate	FMRG	PLATA
Comunicación Comercial	Línea Directa Aseguradora	Línea Directa	Seguro a terceros	Sra. Rushmore	PLATA
Comunicación Comercial	Repsol YPF	Repsol	Diesel e+10	Young & Rubicam	PLATA

CATEGORÍA	Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Trofeo
-----------	------------	-------	----------	---------	--------

5 BRONCES

Comunicación Comercial	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola Light	Comunica +A	BRONCE
Comunicación Comercial	Philips	Bodygroom	Bodygroom TT2021	Carat España / ACH	BRONCE
Comunicación Comercial	11811 Nueva Información	11811	Servicios de valor añadido	TAPSA	BRONCE
Comunicación Comercial	Tecno Sakura	Fujitsu	Fujitsu aire acondicionado	McCann Erickson	BRONCE
Comunicación Comercial	VAESA	Volkswagen	Volkswagen Polo	DDB	BRONCE

PREMIO A LA TRAYECTORIA DE UNA MARCA

COCA-COLA

EL GRAN PREMIO A LA EFICACIA PUBLICITARIA 2007

BMW X3, de BMW y *S.C.P.F...

LA AGENCIA DEL AÑO 2007

OMD