

PROGRAMA

**SEMINARIO CÓMO GANAR UN PREMIO A LA EFICACIA**

**MADRID**

Fecha: **jueves 17 de mayo de 2007**  
Sede Coca-Cola España  
C/ Josefa Valcárcel 36- 28027 Madrid

- 9:15**      **Recepción de los asistentes**
- 9:30**      **Bienvenida y Presentación del Seminario**  
D. **Juan Ramón Plana**, Director General aea  
D. **José Manuel Zamorano**, Director de Imagen y Comunicación Publicitaria  
CEPSA - Presidente Comisión Premios a la Eficacia aea
- 10:00**      **Cómo preparar y presentar una candidatura a los Premios a la Eficacia**  
D. **Ángel Riesgo Alcaide**, Presidente de Grupo Consultores  
Secretario del Jurado, Premios a la Eficacia
- 11:00**      **Presentación Casos Eficacia 2006**
- MTV - MTV NETWORKS / TIEMPO BBDO**  
Gran Premio a la Eficacia 2006  
Oro Eficacia en Comunicación Comercial 2006
- Dña. María López-Chicheri**  
Directora de Cuentas, Tiempo BBDO
- D. Alfonso González**  
Director Planificación Estratégica, Tiempo BBDO
- D. Antonio de la Rosa**  
Director de Marketing, MTV Networks

## SEMINARIO CÓMO GANAR UN PREMIO A LA EFICACIA

11.30 **Coffee Break**

12.00 **ESTRENO ICE AGE2 EL DESHIELO  
HISPANO FOXFILM / OMD**

Oro Eficacia en Medios 2006

Oro Categoría Especial Integración 2006

**Dña. Montserrat Gil**

Directora de Marketing, Hispano FoxFilm

**Dña. Nuria de Mesa**

Directora de Servicios al Cliente, OMD

12.30 **LACOSTE TOUCH OF PINK  
PROCTER & GAMBLE / ZENITHMEDIA**

Plata Eficacia en Medios 2006

**Dña. Gloria Porras**

Directora de Cuentas, Zenithmedia

**D. Jaime de Santiago**

Director Breikinruls

13.00 **La investigación: un arma muy eficaz para ganar  
un premio**

**D. Norman Kurtis**

Vicepresidente ANEIMO,

Director General Research International

## SEMINARIO CÓMO GANAR UN PREMIO A LA EFICACIA

En cada caso se tratarán los siguientes aspectos:

### El Escenario

Circunstancias del mercado  
Análisis de la competencia  
Situación del producto o servicio  
Política de precios, distribución, etc.

### El Trabajo

Estrategia de Marketing  
Estrategia de Comunicación  
Estrategia Creativa  
Estrategia de Medios

### El Reto

Objetivos de Marketing  
Objetivos de Comunicación  
Objetivos de Ventas

### El Éxito (Resultados obtenidos)

Consecución de objetivos  
-Marketing, Comunicación y Ventas-

### Demostración de resultados obtenidos

Descripción de los resultados obtenidos  
Métodos de medición de resultados

13:30 **AEMP**

14:00 **Conclusiones**

www.premioseficacia.com

Organiza:



Convoca:



Patrocinan:



Colaboran:

AEAP - AEMP - AM - AMPE - ANEIMO - IAA - IAB

## SEMINARIO CÓMO GANAR UN PREMIO A LA EFICACIA

Deseo inscribirme en el Seminario de **Madrid**

Nombre y Apellidos

---

Empresa

---

Dirección postal

---

Localidad

Código Postal

Provincia

---

Teléfono

Fax

---

E-mail

---

*Esta información será incorporada en nuestros ficheros, para informarle de nuestros servicios. Si desea acceder a estos datos, corregirlos o cancelarlos, comuníquelo por escrito a Grupo Consultores, C/ Mártires de Alcalá, 4-28015 Madrid.*

Organiza:



Convoca:



Patrocinan:



Colaboran:

AEAP - AEMP - AM - AMPE - ANEIMO - IAA - IAB