

X EDICIÓN DE LOS PREMIOS EFICACIA

Félix Muñoz Lázaro, director general de servicios de marketing de Telefónica, presidirá el Jurado de los Premios a la Eficacia 08

Madrid, 4 Abril de 2008- La Asociación Española de Anunciantes convoca la décima edición de los Premios a la Eficacia con un Jurado formado por profesionales especializados en diferentes ámbitos de la comunicación comercial de nuestro país.

Los criterios de evaluación son los siguientes: **Dificultad, Innovación, Demostración, Medición, Retorno y Presentación.**

Félix Muñoz Lázaro, director general de servicios de marketing de Telefónica, dirigirá el Jurado de esta edición, formado además por representantes de anunciantes, agencias de publicidad, agencias de medios y asociaciones del sector. La composición del Jurado 2008 es la siguiente:

Francisco Hortigüela, director de comunicación para España y Portugal de Philips Ibérica; **Román Rodríguez**, presidente de Grupo Eñe Comunicación; **Javier Herrero Velarde,** director de marketing de Grupo Mahou; **Arancha Cordero,** directora de marketing de Unilever España; **Monica Deza,** consejera delegada de Universal McCann; **Daniel Solana,** presidente y director general creativo de Double You; **Carlos Lozano;** presidente ejecutivo de AIMC; **Carlos Martínez-Cabrera,** presidente de Contrapunto; **Ramón Ollé,** director de planificación estratégica y de BrandMap de Grey; **Ángel Riesgo,** secretario del jurado y presidente de Grupo Consultores.

Novedades X Edición de los Premios a la Eficacia:

Los Premios a la Eficacia se consolidan en su política de premiar la eficacia independientemente del sector al que pertenezca el producto o el canal utilizado, ya sea a través de un medio o de un mix de medios, a diferencia de ediciones anteriores a 2006 en las que primaba la diferenciación por sectores.

Todos los casos se agruparán en **Eficacia en Comunicación Comercial,** ya sean de Publicidad Convencional, Marketing Directo, Marketing Promocional, Marketing Interactivo, Relaciones Públicas, etc... Como **novedad, el Jurado podrá conceder un oro, una plata y un bronce a aquellas campañas que no hayan superado los 600.000€ de presupuesto.**

El área de **Eficacia en Medios** se mantiene igual. Las **Categorías Especiales (Regional/Local Internacionalidad, Responsabilidad Social y Adaptación para España de una campaña internacional)** presentan cambios. En la primera de ellas el jurado podrá otorgar como máximo un premio oro, uno de plata y uno de bronce. En las tres restantes el jurado podrá otorgar un premio de oro.

El Jurado podrá hacer entrega de hasta dos **Reconocimientos Especiales.** Otra importante novedad es que uno de ellos será otorgado al **mejor uso o aplicación de los métodos y herramientas de investigación.** El **Premio a la Trayectoria Publicitaria de una Marca** se mantiene igual. El año pasado fue la primera edición en la que se incorporó esta categoría y resultó premiada Coca-Cola España. A este premio no se pueden inscribir casos, ya que lo eligen los miembros del Club Jurados de acuerdo a su propia experiencia.

De entre todos los casos premiados con un Premio a la Eficacia de Oro en Eficacia en Comunicación Comercial, Eficacia en Medios o en las Categorías Especiales de Internacionalidad y Regional/Local, se elegirá el **Gran Premio a la Eficacia 2008**.

Un año más, se entregará el **Premio a la Agencia del Año**. Este reconocimiento será para la agencia más premiada de acuerdo con la siguiente valoración: Gran Premio, 3 puntos; Premio de Oro, 5 puntos; Premio de Plata, 4 puntos; Premio de Bronce, 3 puntos; Reconocimiento Especial, 2 puntos y Lista Corta, 1 punto.

Estos galardones cumplen este año su décima edición y, en este momento, son los Premios a la Eficacia europeos con mayor participación y con la evolución más significativa.

Los Premios que convoca anualmente la aea demuestran cómo las estrategias comerciales y las herramientas de comunicación son capaces de adaptarse a la nueva realidad del mercado.

Patrocinadores y colaboradores:

Al igual que en ediciones anteriores, se mantienen como patrocinadores **Clear Channel, GPS (G+J)/MotorPress Ibérica), Mediaedge:cia, Orange y RTVE Comercial**.

Un año más colaboran la Asociación de Agencias de Medios, **AM**; la Asociación Española de Agencias de Publicidad, **AEAP**, la Asociación Española de Marketing Integrado, **AEMI**; la Asociación de Medios Publicitarios de España, **AMPE**; la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercado y Opinión Pública, **ANEIMO**; la Internacional Advertising Association, **IAA** y el Interactive Advertising Bureau, **IAB**.

La **Gala de Entrega de los Premios a la Eficacia** que se celebrará el próximo **30 de octubre**, acoge cada año a cerca de 2.000 profesionales que esperan este encuentro en el que las marcas y sus agencias optan a estos galardones para demostrar la consecución de sus objetivos.

Los Premios a la Eficacia son una cita imprescindible en el sector, son los únicos galardones en España que parten del objetivo del anunciante y del trabajo conjunto con sus agencias en el desarrollo de una estrategia, una creatividad, un plan de medios y, en conclusión, una campaña.

Convoca:



Contactos de prensa:

Asociación Española de Anunciantes
Elena Pérez del Monte

Tel.: 91 556 03 51

elenap@anunciantes.com

Organiza:



Grupo Consultores
Beatriz Chapaprieta de la Torre

Tel.: 91 702 11 13

bchapaprieta@grupoconsultores.com