

eficacia08

X EDICIÓN PREMIOS A LA EFICACIA EN COMUNICACIÓN COMERCIAL

JURADO PREMIOS A LA EFICACIA 2008

Presidente

Félix Muñoz Lázaro, Director General de Servicios de Marketing Telefónica

Francisco Hortigüela, Director de Comunicación, Marca, RRPP y RSC de Philips Ibérica

Román Rodríguez, Presidente de Grupo Eñe de Comunicación

Javier Herrero-Velarde, Director de Marketing de Grupo Mahou

Aranzazu Cordero, Directora General Cuidado Personal y del Hogar de Unilever Esp.

Mónica Deza, Consejera Delegada de Universal McCann

Daniel Solana Presidente y Director General Creativo de Double You

Carlos Lozano, Presidente Ejecutivo de AIMC

Carlos Martínez-Cabrera, Presidente de Contrapunto

Ramón Ollé, Director de Planificación Estratégica y de BrandMap de Grey

Secretario

Angel Riesgo, Presidente de Grupo Consultores

Convoca:

aeanunciantes
Asociación Española de Anunciantes

Organiza:

GRUPO  CONSULTORES