

Convoca:

Asesoría Estratégica y Organización:

Patrocinan:

Patrono de la Jornada:

anunciantes
asociación española de anunciantes



Clear Channel
Where brands meet people

cmvocento

Disney media+

Microsoft

MINDSHARE

ESNE
ESCUELA UNIVERSITARIA
DE DISEÑO E INNOVACIÓN

PROGRAMA

09:30

RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN

10:00

DEBATE

Panel de Expertos del Club de Jurados de los Premios a la Eficacia
EL NUEVO DIÁLOGO SOCIAL ENTRE LAS EMPRESAS
(Y SUS MARCAS) Y LAS PERSONAS

Moderador: **Pepe Martínez**

Director de Marketing, Millward Brown

Participantes: **Nieves Durán**

Directora General de Estrategia y Gestión de Marca, Tapsa|Y&R

Jesús María Moreno

Jefe de Servicios de Marketing, Nintendo Ibérica

José María Sanabria

CEO, GroupM

10:45

REINVENTING INTEGRATION AND EFFECTIVENESS

Michel Lee

Executive Planning Director, VCCP

11:30

CREATIVE EFFECTIVENESS LION CANNES LIONS 2014

Expedia, Ogilvy & Mather Advertising, London

Mattijs Devroedt

Senior Planner, Ogilvy London

12:15

CREATIVE EFFECTIVENESS LION CANNES LIONS 2014

Dove, Ogilvy Brasil, São Paulo

Paco Conde

Director General Creativo, Ogilvy Brasil

13:00

ADAPTIVE MARKETING

Norm Johnston

Chief Digital Officer, Mindshare Worldwide

13:45

CLAUSURA DE LA JORNADA

14:00

CÓCTEL Y NETWORKING

Disponible servicio de traducción simultánea
Aforo limitado

Con el apoyo de:

Proveedores oficiales:

Patrocinador del Club de Jurados:

A E A G P
Asociación Española de Agencias
de Comunicación Publicitaria

am
Asociación de
Agencias de Madrid

Aneimo

apg
ESTRATEGIA

**AUTO
CONTROL**

TOOL K.I.T.

tufabrica
deventos.com

groupm