

AUDITORIO REPSOL
MÉNDEZ ÁLVARO, 44
28045 MADRID

V JORNADA DE LA EFICACIA

Convoca:



Asesoría Estratégica y Organización:



Patrocinan:



Patrono de la Jornada:



Programa

09:00 ACREDITACIÓN

09:30 BIENVENIDA

09:45 CÓMO INSPIRAR LA CREACIÓN DE CONTENIDO PARA TU MARCA

Fernando Vega Olmos. Co-Founder & Chief Creative Officer, PICNIC

10:30 PARADOJA DEL TIEMPO ONLINE (P.O.T.O.)

Lindsay Pattison. Worldwide CEO, MAXUS

11:15 ADVERTISING EFFECTIVENESS: HERE, THERE AND EVERYWHERE

Mihir Warty. Managing Partner, LOWE COUNSEL

12:00 GRAND PRIX CREATIVE EFFECTIVENESS CANNES LIONS 2015

"Live Test Series" Volvo Trucks, Forsman & Bodenfors Gothenburg

Tobias Nordström. Head of Planning & Strategy, FORSMAN & BODENFORS

12:45 CONCLUSIONES. PREGUNTAS

Moderador: Jesús Fuertes. Director General Estratégico, TBWA\ESPAÑA

**13:00 CLAUSURA
CÓCTEL Y NETWORKING**

*Disponible servicio de traducción simultánea.

*Aforo limitado.

Con el apoyo de:

