

22 · SEPTIEMBRE · 2016

AUDITORIO REPSOL
MÉNDEZ ÁLVARO, 44. MADRID

VI JORNADA DE LA EFICACIA ESTRATEGIA: EFICACIA EN MODO FUTURO 06>16>26

Asesoría Estratégica y Organización:

Patrocinan:

Patrono Jornada:

SCOPEN

Clear Channel

cmvocento

MEDIACOM

The Walt Disney Company
Ad Sales and Partnerships

REPSOL

Programa

09:00 ACREDITACIÓN

09:10 BIENVENIDA

09:15 ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PLANIFICADORES ESTRATÉGICOS (APG):
10 AÑOS DE MARCAS EN MODO EFICACIA

CON LA INTERVENCIÓN DE SUS EX PRESIDENTES:

Raquel Espantaleón

Antonio Monerris

Ramón Ollé

Gem Romero

Pablo Vázquez

MODERA:

Nuria Serrano

Presidenta de la APG

09:45 EXPEDIENTE X: EL FUTURO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Luis Miranda

Group Strategy Director, TRAILER PARK & DEEP FOCUS

10:30 GOLD CREATIVE EFFECTIVENESS CANNES LIONS 2016

THE ECONOMIST, PROXIMITY LONDON

Mike Dodds

Executive Director, PROXIMITY EUROPE

11:15 PLANNING PARA EL FUTURO DEL PLANNING

Agustín Soriano

Strategy Director, FORSMAN & BODENFORS

12:00 CREATING AN EFFECTIVE CONTENT STRATEGY

Nick Palmer

Head of Content Strategy MEDIACOM EMEA

12:45 MESA REDONDA:

NUEVAS APLICACIONES DEL PLANNING EN LA CONSTRUCCIÓN DE MARCA

Ugo Ceria / Alfonso González Callejas / Guillermo Navarro / Álex Pallette

MODERA:

Amaya Coronado

13:15 CLAUSURA

13:20 CÓCTEL Y NETWORKING

*Disponible servicio de traducción simultánea

*Aforo limitado

Con el apoyo de:

Colaborador en Brandtertainment: