

03
OCTUBRE
2017

VII JORNADA DE LA EFICACIA



CAMPUS REPSOL
Méndez Álvaro, 44
28045 Madrid

Convoca

anunciantes
Comunicar para crear valor

Asesoría Estratégica y Organización

SCOPEN

Patrocinan

Clear Channel

cmvocento

MINDSHARE

YouTube

Programa

09:00 ACREDITACIÓN

09:20 BIENVENIDA

09:30 **MADMEN OR MATHMEN? ACELERANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON LA UNIÓN DEL DATA, LA TECNOLOGÍA Y LA CREATIVIDAD**

Marina Specht

EVP, Regional Director, MRM//McCann Europe.
CEO, MRM//McCann Spain.

10:15 **FROM INSIGHT TO APPLICATION
HOW MINDSHARE IS USING [M]PLATFORM TO TRANSFORM MEDIA EFFECTIVENESS**

Henry Stokes

Vice President Client Development, [m]PLATFORM EMEA GroupM/ Mindshare.

11:00 **KNOW THEIR INTENTION, GET THEIR ATTENTION:
VIDEO ADVERTISING IN THE AGE OF ASSISTANCE**

Tomasz Czudowski

Head of YouTube B2B Marketing CEE & Emerging Markets, EMEA, Google.

11:45 **CAUSING EFFECT: AN AFRICAN PERSPECTIVE**

James Moffatt

Founder & Chief Executive Officer, Promise.

Marc Watson

Co-Founder & Executive Creative Director, Promise.

12:30 **MESA DE DEBATE
CREATIVIDAD Y EFICACIA POR EL CLUB DE CREATIVOS**

Uschi Henkes / Mónica Moro / Juan Sánchez

Modera: **Álex Pallete**

13:15 **CLAUSURA
CÓCTEL Y NETWORKING**

Aforo limitado.

Disponible servicio de traducción simultánea.

Con el apoyo de

A E A G P
Asociación Española de Agencias
de Comunicación Publicitaria

am
Asociación de
Agencias de Madrid

aneime

**AP
CP**

apg ESPAÑA
Asociación de Agencias de
Publicidad

**AUTO
CON
TROL**

c de c
club de creativos