

eficacia2017

XIX EDICIÓN PREMIOS A LA EFICACIA EN COMUNICACIÓN COMERCIAL

decimonovena
edición

premios eficacia

26 octubre

Teatro Real

Programa

Convoca

anunciantes
Comunicar para crear valor

Asesoría Estratégica
y Organización

SCOPEN

Patrocinan

 Clear Channel  cmvocento  MINDSHARE

 YouTube

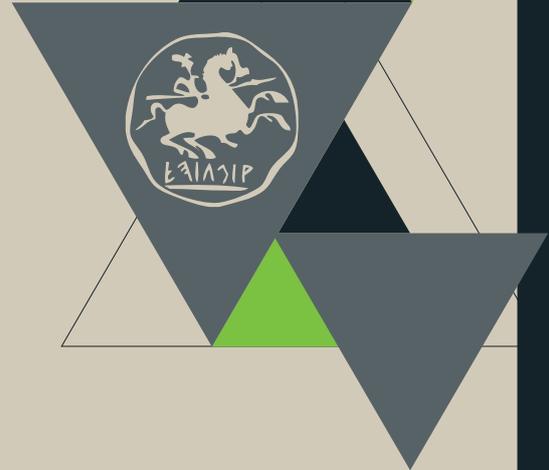


eficacia2017

XIX EDICIÓN PREMIOS A LA EFICACIA EN COMUNICACIÓN COMERCIAL



Jaime Lobera
Presidente de la Asociación
Española de Anunciantes



Una gran parte del indudable éxito de los **Premios a la Eficacia** radica en su gran capacidad para aglutinar todo el conocimiento que une a los múltiples actores de la industria de la comunicación comercial, y en su voluntad de realizar un continuo proceso de aprendizaje y evolución, que hoy en día calificamos incluso de revolución, de la mano de la profunda transformación digital del mundo en que compiten nuestras empresas y marcas.

Este proceso de mejora constante, de mayor ambición y complejidad, hace que el listón en la búsqueda de la excelencia esté cada vez más alto. Así, por una parte hemos constatado con alegría una recuperación de la actividad económica impulsada por una mayor inversión en comunicación, por un mayor número de campañas, y por otra parte hemos comprobado cómo esto se ha traducido en el número máximo histórico de casos inscritos a nuestros Premios. Tenemos que felicitarnos por ello.

Lógicamente, conseguir un **Premio a la Eficacia** en esta su XIX edición, ha sido más difícil que nunca, ya que el número de trofeos es el mismo de otros años, pero el número de casos finalistas ha sido el más competitivo de cuantos ha habido en nuestras anteriores ediciones.

Por ello, desde la Asociación Española de Anunciantes queremos dar la enhorabuena a todos los nominados, porque estar ahí ya supone un premio en sí mismo. También, felicitar muy especialmente a los ganadores por su esfuerzo, sus estrategias innovadoras, sus ideas atrevidas, el buen uso de las investigaciones y las producciones atentamente cuidadas, por haber sabido conectar con sus clientes y alcanzado los objetivos deseados. En definitiva por toda esa suma de acciones que han llevado al éxito final, a la EFICACIA con mayúsculas, y que han merecido el aplauso de toda la industria a la que representan los profesionales del Jurado que han analizado y valorado todos los casos hasta elegir el palmarés final.

Y quiero dar las gracias en estas líneas a todas las asociaciones colaboradoras de los premios, que junto con la aea hacen que estos sean reconocidos unánimemente como los premios más importantes de la comunicación comercial, de la publicidad en España. Gracias a la AEACP, a la APG Spain y al Club de Creativos (cdec), por su participación en nuestros debates y jornadas, en los que nos recuerdan la importancia que tiene construir una verdadera relación de partners entre anunciantes y agencias para la consecución de los mejores resultados. Igualmente, gracias a la AM, Aneimo, a la APCP y a Autocontrol por la inmensa labor que llevan a cabo.

Un año más toda la industria de la comunicación comercial ha estado unida, trabajando en una misma dirección, y el resultado está delante de todos nosotros. Los Premios a la Eficacia 2017. Gracias.

EL JURADO



ENRIQUE ARRIBAS
PRESIDENTE DEL JURADO
Director de Marca y Marketing Corporativo
BANCO SANTANDER



CRISTINA BURZAKO
Directora de Marketing, Comunicación y Creatividad
MOVISTAR+



CRISTINA ESPINOSA
Brand Manager BALAY
BSH ELECTRODOMÉSTICOS



ANA GONZÁLEZ
Managing Director
UM SPAIN



ERIK HÄGGBLOM
CEO
CARAT SPAIN



MARISA MANZANO
Directora Comercial. Global Marketing Solutions
FACEBOOK



NEUS MARTÍNEZ
Directora de Comunicación
NESTLÉ ESPAÑA



GUILLERMO NAVARRO
REPRESENTANTE APG
Director Estratégico y Socio Fundador
LA MUJER DEL PRESIDENTE



JOSÉ MARÍA ROCA
Vice President & Chief Creative Officer
DDB ESPAÑA



JUAN JOSÉ SÁEZ-TORRES
Ex Director de Marketing y Clientes
EL CORTE INGLÉS



GONZALO SAIZ
Director de Marketing
BANKINTER



CLAUDIA SAFONT
Managing Director
TBWA\BARCELONA



LUIS VEGAS
CEO Corporate
GRUPO ONTWICE



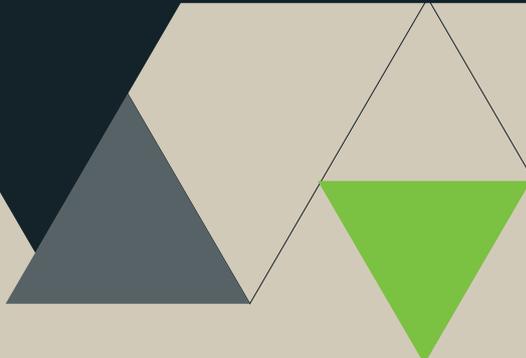
MARTIN WOHLFART
REPRESENTANTE ANEIMO
Head of Sales & Client Management Madrid Office
KANTAR MILLWARD BROWN



LIDIA SANZ
CO-SECRETARIA DEL JURADO
Directora General
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ANUNCIANTES (aea)



CÉSAR VACCHIANO
CO-SECRETARIO DEL JURADO
President & CEO
SCOPEN



CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA EN MEDIOS PROPIOS

FINALISTAS

beIN SPORTS
beIN SPORTS
Y&R MAD

TOUS
INSTAGRAM TENDER
STORIES
UM / *S,C,P,F...

VODAFONE
VODAFONE TV FÚTBOL
WINK TTD



CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA A TRAVÉS DE MEDIOS GANADOS

FINALISTAS

BAXI
TERMOSTATO
INTELIGENTE
“HEAT CONNECT TXM
10C”
JAZZ / YSLANDIA

CAMPOFRÍO FOOD GROUP
INAUGURACIÓN FÁBRICA
LA BUREBA BURGOS
McCANN / MOMENTUM /
LLORENTE & CUENCA

DIAGEO
J&B
TANGO

FALLERA NUTRICIÓN SLU
ARROZ
LA MUJER DEL PRESIDENTE

FORD ESPAÑA
FORD MAX MOTOR
DREAMS
OGILVY & MATHER PUBLICIDAD / GTB

**FUNDACIÓN SECRETARIADO
GITANO**
ONG
DDB

HASBRO
MÁSCARA CHEWBACCA
OMD

HYUNDAI MOTOR ESPAÑA
IONIQ
HAVAS MEDIA

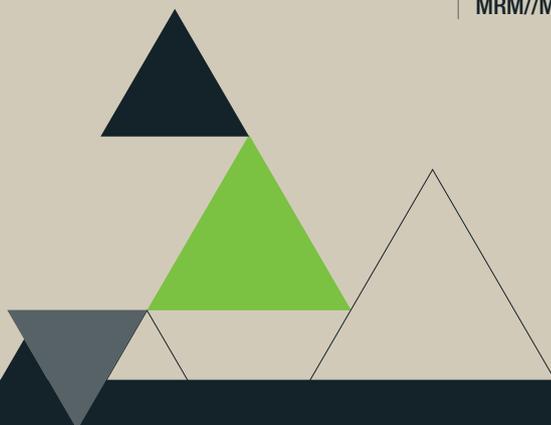
MINISTERIO DEL INTERIOR
CONCIENCIACIÓN
SEGURIDAD
CICLISTAS EN
CARRETERA
MRM/McCANN

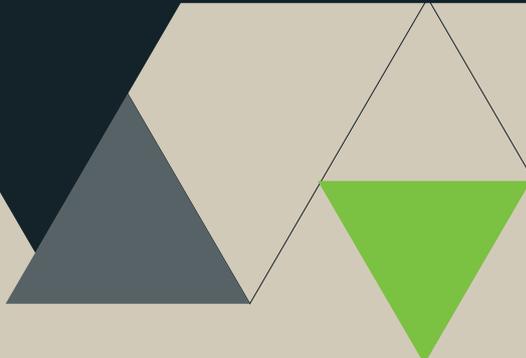
NH HOTELS
GASTRONOMÍA NH
MATEO & CO

UNICEF COMITÉ ESPAÑOL
CAMPAÑA IMAGEN.
CAPTACIÓN FONDOS
J.WALTER THOMPSON

**VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA
DISTRIBUCIÓN**
CAMPAÑA DE NAVIDAD
PROXIMITY BARCELONA

**VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA
DISTRIBUCIÓN**
POLO
DDB / MEDIACOM





▼ CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA REGIONAL/LOCAL FINALISTAS

ABANCA
CAMPAÑA "SERVICIOS DE
INNOVACIÓN"
SHACKLETON

**CORPORACIÓN ALIMENTARIA
PEÑASANTA (CAPSA)**
LARSA SOBREMESA
BAP & CONDE

ECOEMBES
ECOCOPA CANTABRIA
TBWA/ESPAÑA

EUSKALTEL
TELEFONÍA
DIMENSIÓN

GADISA
SUPERMERCADOS GADIS
BAP & CONDE

MAHOU SAN MIGUEL
SAN MIGUEL
ACC COMUNICACIÓN

HEINEKEN
AMSTEL
PUBLIPS SERVICEPLAN / STARCOM

NISSAN MOTOR
TECNOLOGÍA NISSAN
INTELLIGENT MOBILITY
TBWA/ESPAÑA

▼ CATEGORÍA ESPECIAL INTERNACIONALIDAD FINALISTAS

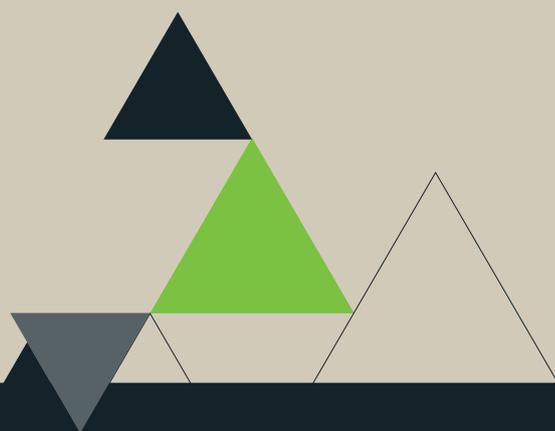
BANCO SANTANDER
PATROCINIO FÓRMULA 1
OGILVY & MATHER PUBLICIDAD

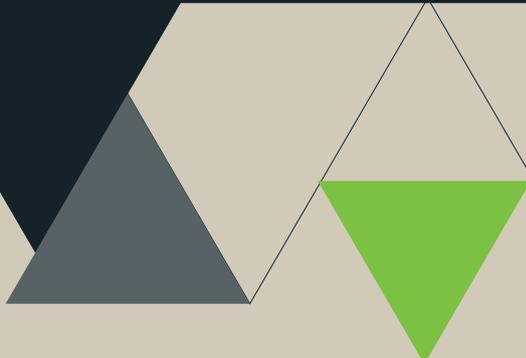
MICROSOFT
MICROSOFT
MOMENTUM

TOUS
COLECCIÓN FALL/WINTER
2016
*S,C,PF... / UM

UNILEVER
MAGNUM DOUBLE
LOLA MULLENLOWE

VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA
DISTRIBUCIÓN
AUDI Q2
DDB





CATEGORÍA ESPECIAL RELEVANCIA SOCIAL DE UNA MARCA FINALISTAS

**CAMPOFRÍO FOOD
GROUP**
PAVOFRÍO
McCANN

MICROSOFT
WINDOWS
VCCP SPAIN

SAMSUNG
DYTECTIVE FOR
SAMSUNG
STARCOM / CHEIL

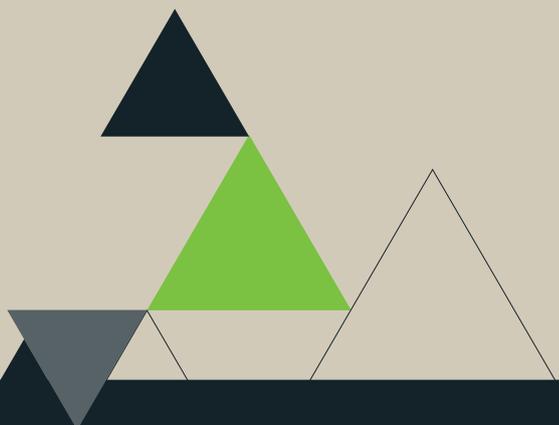
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA
DISTRIBUCIÓN
CAMPAÑA DE NAVIDAD
PROXIMITY BARCELONA

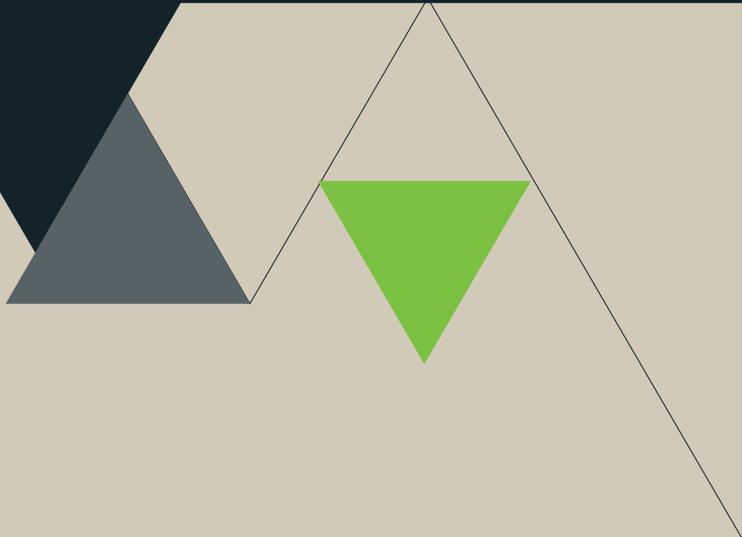
CATEGORÍA ESPECIAL MEJOR CAMPAÑA DE ONG FINALISTAS

**FUNDACIÓN SECRETARIADO
GITANO**
ONG
DDB

**FUNDACIÓN
UNOENTRECIENMIL**
CAPTACIÓN DE
FONDOS
INNUBA

KIMBERLY CLARK
SCOTTEX
MINDSHARE





▼ PREMIOS CLUB DE JURADOS

El pasado 3 de octubre, en el transcurso de su encuentro anual, el Club de Jurados de los Premios a la Eficacia hizo entrega de sus galardones.

Estos fueron los ganadores:



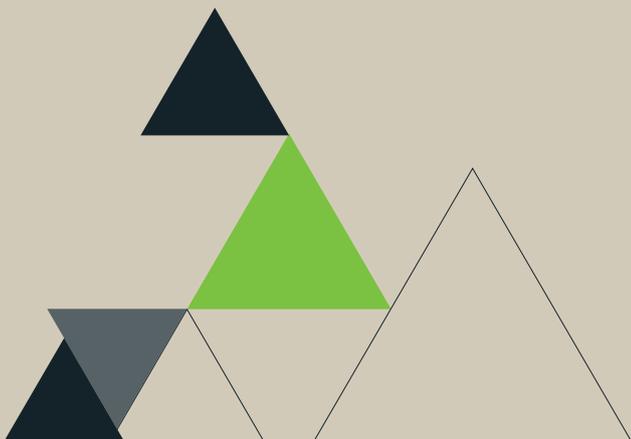
▼ **PREMIO EFICACIA SUB 41**
GONZALO SAIZ
Director de Marketing, Bankinter



▼ **PREMIO EFICACIA TRAYECTORIA PROFESIONAL**
GABRIELA DÍAZ GUARDAMINO
Directora de Marketing, IKEA Japón



▼ **PREMIO EFICACIA TRAYECTORIA PUBLICITARIA DE UNA MARCA**
LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO





CATEGORÍA ESPECIAL MEJOR CAMPAÑA TÁCTICA PRESUPUESTO INFERIOR A 200.000€

FINALISTAS

ALDI SUPERMERCADOS
ALDI
SUPERMERCADOS
McCANN / UM

BLINK LEARNING
BLINK LEARNING
DOMMO

DEOLEO
KOIPE SOL
&ROSÀS / ZENITH

NESTLÉ
150 ANIVERSARIO
ZENITH / TIEMPO BBDO

REVISTA LÍBERO
REVISTA LÍBERO
LOLA MULLENLOWE



CATEGORÍA MEJOR ACCIÓN TÁCTICA

FINALISTAS

beIN SPORTS
beIN SPORTS
Y&R MAD

**CAMPOFRÍO FOOD
GROUP**
PAVOFRÍO
McCANN

FUNDACIÓN LALIGA / UNICEF
CHAMPIONS FOR LIFE
GREY SPAIN

HASBRO
MÁSCARA CHEWBACCA
OMD

JOHNSON & JOHNSON
REACTINE GAMA
UM

L'ORÉAL ESPAÑA
VARIOS PERFUMES
ZENITH MADRID

**MINISTERIO DEL
INTERIOR**
CONCIENCIACIÓN
SEGURIDAD
CICLISTAS EN
CARRETERA
MRM/McCANN

NESTLÉ
NESCAFÉ
McCANN

NUEVA PESCANOVA
#JUNTEMOSLASMESAS
LOLA MULLENLOWE

VODAFONE
ROAMING
SRA. RUSHMORE

CATEGORÍA ESPECIAL MEJOR CAMPAÑA DE PRODUCTO/SERVICIO PRESUPUESTO INFERIOR A 200.000€ FINALISTAS

**CORPORACIÓN ALIMENTARIA
PEÑASANTA (CAPSA)**
LARSA SOBREMESA
BAP & CONDE

**DIPUTACIÓN FORAL DE
GIPUZKOA**
CULTURA
DIMENSIÓN

TOYOTA
AYGO
BLUE 449

MERCEDES-BENZ
MERCEDES CLASE A
ZENITH / PIXEL AND PIXEL

CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA DE PRODUCTO/SERVICIO FINALISTAS

ABANCA
CAMPAÑA "SERVICIOS DE
INNOVACIÓN"
SHACKLETON

BANCO DE SABADELL
FINANCIACIÓN NEGOCIOS
Y PARTICULARES.
PRÉSTAMOS EXPANSIÓN
24H + 24H
*S,C,PF...

BANKINTER
CUENTA NÓMINA
CONTRAPUNTO BBDO / PROXIMITY
MADRID / STARCOM

BURGER KING
BURGER KING EN
CASA
YMEDIA / LA DESPENSA

DENTIX
CLÍNICAS DENTALES
SRA. RUSHMORE

EL CORTE INGLÉS
REBAJAS ENERO 2017
PINGÜINO TORREBLANCA & THE
GUAYOMINÍ PROJECT

GRAFUSA
SNATT'S
LOLA MULLENLOWE

MAHOU SAN MIGUEL
MIXTA REVOLUXION
EL RUSO DE ROCKY

MAHOU SAN MIGUEL
SELECTA DE SAN MIGUEL
*S,C,PF...

IKEA IBÉRICA
COLCHONES
McCANN / MRM//McCANN

ING DIRECT
PRÉSTAMOS
SRA. RUSHMORE / YMEDIA

ING DIRECT
TWYP CASH
YMEDIA / SRA. RUSHMORE

**LOTERÍAS Y APUESTAS DEL
ESTADO**
EUROMILLONES
SHACKLETON

**LOTERÍAS Y APUESTAS DEL
ESTADO**
SORTEO DE NAVIDAD
LEO BURNETT

MERCEDES-BENZ
SMART
CONTRAPUNTO BBDO / ZENITH

QUIRÓNSALUD
SERVICIOS
HOSPITALARIOS
FCBSPAIN / GRUPO ENTUSIASMO

S.A. DAMM
ESTRELLA DAMM
ORIOI VILLAR / ARENA MEDIA /
ADSMURAI

SANITAS
BLUA
D6 / YMEDIA

SVENSON
SVENSON
Y&R MAD

TELEPIZZA
BARBACOA GOURMET
DDB / ZENITH

URIACH
AQUILEA SUEÑO
MICROBIO GENTLEMAN / IKI MEDIA

VODAFONE
MARKETING THE
NETWORK
MEC



CATEGORÍA ESTRATEGIA MÁS INNOVADORA FINALISTAS

BANÇ DE SANG I TEIXITS DE CATALUNYA
DONACIÓN DE SANGRE
OGILVY & MATHER PUBLICIDAD

BBVA
BBVA VALORA
DDB / MINDSHARE / TRIBAL
WORLDWIDE

BURGER KING
CAMPAÑA BURGER CLAN
LOLA MULLENLOWE

DIAGEO
J&B
TANGO

GAS NATURAL FENOSA
CINERGÍA: "EN TU CABEZA"
ARENA MEDIA

IKEA IBÉRICA
20 ANIVERSARIO
McCANN / MRM//McCANN /
MOMENTUM

LG ELECTRONICS
LG G6
TANGO

NESTLÉ
NESCAFÉ
McCANN

PROMOTUR TURISMO DE CANARIAS
ISLAS CANARIAS
DEC BBDO

ŠKODA SPAIN
ŠKODA
PROXIMITY BARCELONA

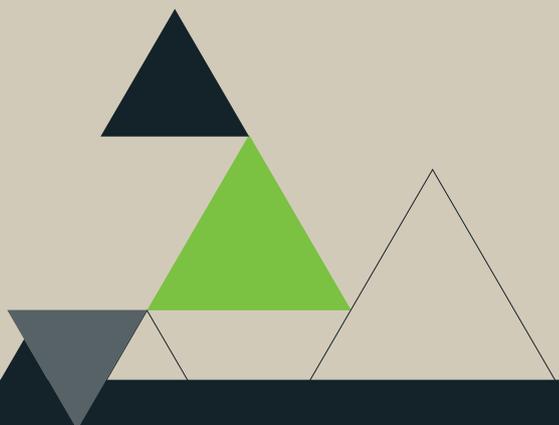
SOCIEDAD ESTATAL DE CORREOS Y TELÉGRAFOS
VARIOS
ARENA MEDIA

TELEPIZZA
TELEPIZZA GOURMET
DDB / ZENITH

VODAFONE
eSPORTS VODAFONE
WINK TTD

VODAFONE
VODAFONE TV FÚTBOL
WINK TTD

VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA
DISTRIBUCIÓN
POLO
DDB / MEDIACOM





CATEGORÍA CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA FINALISTAS

ALDI SUPERMERCADOS
ALDI SUPERMERCADOS
McCANN / UM

BANCO DE SABADELL
SERVICIO BANCARIOS
*S,C,PF...

BBVA
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL-LRPC
DDB / MINDSHARE / TRIBAL
WORLDWIDE

CAMPOFRÍO FOOD GROUP
GAMA
McCANN

CARREFOUR
CARREFOUR
SHACKLETON

**CORPORACIÓN ALIMENTARIA
PEÑASANTA (CAPSA)**
LECHE TRADICIONAL
OGILVY & MATHER PUBLICIDAD

DANONE
OIKOS
Y&R BCN / MEDIACOM

DIA%
DIA%
LEO BURNETT

ECOEMBES
MARCA
TBWA/ESPAÑA

GENERALI ESPAÑA
SEGUROS
OGILVY & MATHER PUBLICIDAD

MAHOU SAN MIGUEL
CERVEZAS ALHAMBRA
CHINA

MAHOU SAN MIGUEL
MAHOU CINCO
ESTRELLAS
EL RUSO DE ROCKY

NESTLÉ
LITORAL
TIEMPO BBDO / ZENITH

NESTLÉ ESPAÑA
CORPORATIVO
OGILVY & MATHER PUBLICIDAD

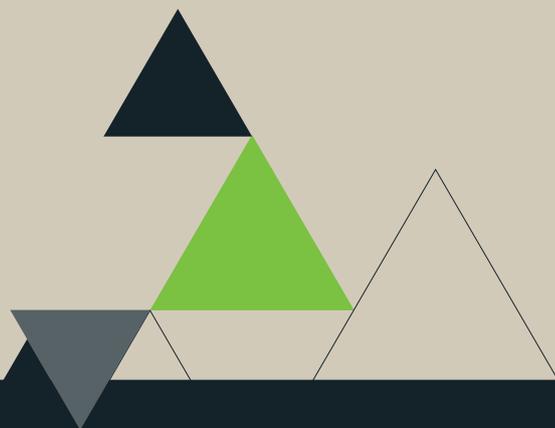
PROACTIVA OPEN ARMS
PROACTIVA OPEN ARMS
BUZZ MARKETING NETWORKS

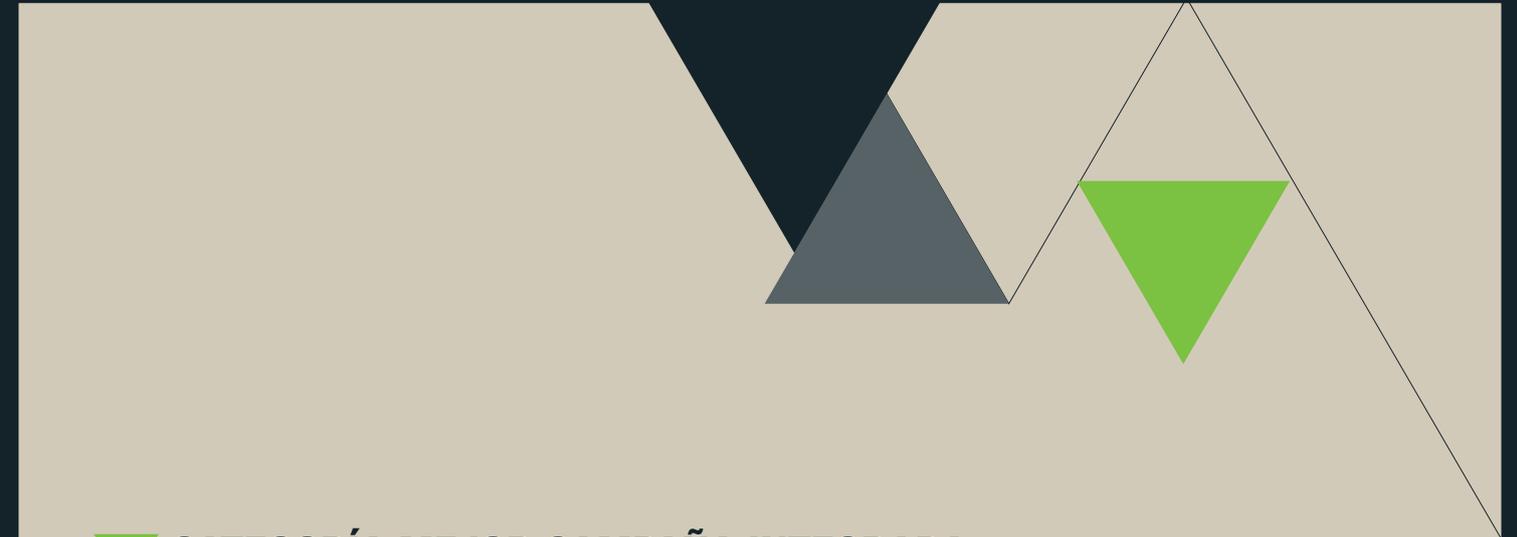
SAMSUNG
CORPORATIVO
CHEIL / STARCOM

**SOCIEDAD ESTATAL DE CORREOS
Y TELÉGRAFOS**
VARIOS
ARENA MEDIA

SVENSON
SVENSON
Y&R MAD

VODAFONE
MARCA
SRA. RUSHMORE / MEC / WINK TTD





CATEGORÍA MEJOR CAMPAÑA INTEGRADA FINALISTAS

BANCO DE SABADELL
FINANCIACIÓN NEGOCIOS
Y PARTICULARES.
PRÉSTAMOS EXPANSIÓN
24H + 24H
*S,C,PF... / MR. JOHN SAMPLE

BURGER KING
BURGER KING EN CASA
YMEDIA / LA DESPENSA

CAMPOFRÍO FOOD GROUP
GAMA
McCANN / LLORENTE & CUENCA

CARREFOUR
CARREFOUR
SHACKLETON

COCA-COLA IBERIA
FANTA
CARAT / McCANN

DANONE
OIKOS
MEDIACOM / Y&R BCN /
TINKLE / ONION AGENCY

HEINEKEN
AMSTEL
PUBLIPS SERVICEPLAN / STARCOM

**LOTERÍAS Y APUESTAS DEL
ESTADO**
EUROMILLONES
SHACKLETON

**LOTERÍAS Y APUESTAS DEL
ESTADO**
SORTEO DE NAVIDAD
LEO BURNETT

McDONALD'S
GRAND EXTREME
McDONALD'S
OMD / APPLE TREE /
TBWA/ESPAÑA

NESTLÉ
NESCAFÉ DESCAFEINADO
McCANN

ORANGE FRANCE TELECOM
LOVE
COMUNICA MÁS A

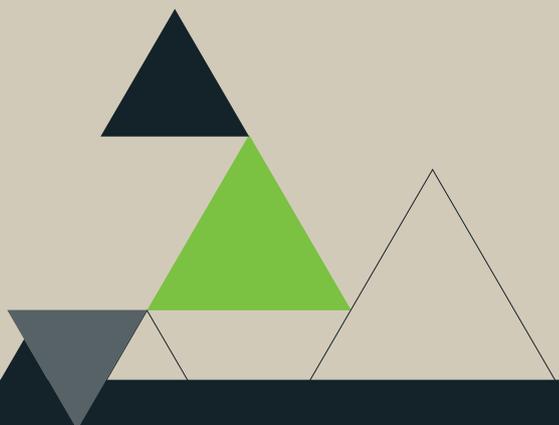
P&G
GILLETTE VENUS
CARAT

**SOLVIA SERVICIOS
INMOBILIARIOS**
ACTIVOS INMOBILIARIOS
*S,C,PF... / MR. JOHN SAMPLE

TOUS
COLECCIÓN FALL/WINTER
2016
*S,C,PF... / UM

VODAFONE
eSPORTS VODAFONE
WINK TTD

**VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA
DISTRIBUCIÓN**
AUDI Q2
DDB





GRANDES PREMIOS



 **AGENCIA DEL AÑO**



 **GRAN PREMIO A LA EFICACIA**



eficacia2017

XIX EDICIÓN PREMIOS A LA EFICACIA EN COMUNICACIÓN COMERCIAL

Convoca

anunciantes

Comunicar para crear valor

Asesoría Estratégica
y Organización

SCOPEN

Patrocinan

 Clear Channel  cmvocento  MINDSHARE  YouTube

Con el apoyo de

A E A G P
Asociación Española de Agencias
de Comunicación Publicitaria

am
Asociación de
Agencias de Medios

aneimo

**AP
CP**


apg
Asociación
ESPANA
de Agencias de Publicidad

**AUTO
CON
TROL**

c de c
club de creativos

Agencia de los
Premios Eficacia

Colaborador Gala

**be
on.**
WORLDWIDE

**LIFE
Gourmet**
EXPERIENCIAS GOURMET