

PROGRAMA SEMINARIO

09:00

RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN

09:30

BIENVENIDA y NOVEDADES EFICACIA 2023

Lidia Sanz. Directora General, aea

Marta Lozano. Presidenta de la Comisión Técnica de los Premios Eficacia en la aea

09:45

GRAN PREMIO EFICACIA 2022 ORO CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA

"Haz algo que te quite el sueño" de Pikolin, Oriol Villar, Arena Media y Tango

Ana Robledo. Directora de Marketing y Comunicación, Pikolin

Oriol Villar, Fundador y Director Creativo, Oriol Villar

Vanesa Nieto, Growth Director & Business Manager Partner, Arena Media

10:05

ORO CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD y AUDIENCIA PROPIA 2022

"Recirculación PS4" de Sony Entertainment, Game Stores Iberia y Mediacom

Víctor Gutiérrez de Tena. Chief Strategy Officer, EssenceMediacom

Miguel Ángel García. Account Manager para Sony PlayStation, EssenceMediacom

10:25

MISFITS: CÓMO LA CREATIVIDAD DISRUPTIVA HACE CRECER A LAS MARCAS

Toni Seijo. Creative Excellence Service Line Leader, IPSOS España

10:40

NEUROCIENCIA, IA y LA PRÓXIMA ETAPA DE LA CREATIVIDAD EN OOH

Ricardo Pérez Valcárcel. Director de Marketing, JCDecaux

11:00

MESA DE DEBATE: 25 EDICIONES CONSTRUYENDO LA EFICACIA

11:45

ENTREGA TROFEOS IV EDICIÓN PROGRAMA EFICACIA UNIVERSIDADES

12:00

CLAUSURA y CÓCTEL

*Programa sujeto a posibles cambios

**Aforo limitado

Asesoría Estratégica

SCOPEN

Patrocinadores

cmvocento

JCDecaux

NEWIX MEDIA

OMG Omnicom
MediaGroup

Con el apoyo de

am Asociación de
Agencias de Medios

.ACT

apg | spain

AUTO
CON
TROL

bc
mo

c de c

insights
i+a

Colaborador

Ipsos