



anunciantes
Comunicar para crear valor

21 DE MAYO. 09:00H
MEETING PLACE. CALLE ORENSE, 34. MADRID

09:00H

RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN
CAFÉ DE BIENVENIDA

09:45H

BIENVENIDA y NOVEDADES EFICACIA 2025
Silvia Bajo. Directora General, aea

10:00H

PRESENTACIÓN INFORME DE TENDENCIAS
PREMIOS EFICACIA
Toni Seijo. Creative Excellence & Audience Measurement
Service Lines Leader, Ipsos

10:25H

ATENCIÓN, CREATIVIDAD Y EL PODER DE LA PANTALLA PÚBLICA.
EXTERIOR COMO NUNCA LO HABÍAS VISTO.
Ricardo Pérez Valcárcel. Director de Marketing, JCDecaux

10:50H

ORO MEJOR CAMPAÑA INTERNACIONAL 2024
“Stick to the original”, de Magnum Unilever y LOLA MullenLowe
Camilla Facin. Head of Planning, LOLA MullenLowe

11:10H

PLATA MEJOR CAMPAÑA INTERNACIONAL 2024
“New Heinz Tomato Ketchup Pasta Sauce”, de Kraft Heinz
y VML THE COCKTAIL

Ana Alonso. Directora de Estrategia, VML THE COCKTAIL
Caio Fontenele. Head of New Ventures, Kraft Heinz

11:30H

ENTREGA TROFEOS VI EDICIÓN PROGRAMA
EFICACIA UNIVERSIDADES

11:45H

PLATA CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA 2024
“Date el gustazo”, de Grefusa y Èxit Up
Alicia Lucas. Brand Manager de las categorías
de Snacks y Pipas, Grefusa
Carlos Blas. Socio y Director Creativo, Èxit-Up

12:05H

CLAUSURA

*Programa sujeto a posibles cambios
**Aforo limitado

Asesoría Estratégica

SCOPEN

Patrocinadores

JCDecaux

JUNGLE

NEWIX MEDIA

OMG OMNICON
MEDIA GROUP

Pinterest

Con el apoyo de

ACT

am

apg | spain

AUTO
CON
TROL

bo
mo

c de c

insights
analysis
i+d

Colaborador

Ipsos