

19 DE MAYO 2026
MEETING PLACE. CALLE ORENSE, 34. MADRID

09:00H

RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN
CAFÉ DE BIENVENIDA

09:45H

BIENVENIDA y NOVEDADES EFICACIA 2026
Silvia Bajo. Directora General, AEA

10:00H

PRESENTACIÓN INFORME DE TENDENCIAS
PREMIOS EFICACIA 2025
Toni Seijo. Creative Excellence & Audience Measurement
Service Lines Leader, Ipsos

10:30H

ORO CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD y AUDIENCIA PROPIA 2025
"KFC fries compensation", de YUM! Brands, PS21, Arena Media y MeMe

11:00H

ORO CAMPAÑA SOCIAL MEDIA / INFLUENCE MARKETING
BRONCE ACCIÓN TÁCTICA 2025
"Garnier Good, #Rojocucu", de L'Oréal, Publicis España y
Zenith Media

11:30H

ENTREGA TROFEOS VII EDICIÓN
PROGRAMA EFICACIA UNIVERSIDADES

11:45H

GRAN PREMIO A LA EFICACIA 2025
"¿Será el colchón? ¿O serás tú?", de Pikolin, Arena Media,
Oriol Villar, Eva Santos, Havas Play y Acento en la Cé

12:15H

CLAUSURA

*Programa sujeto a posibles cambios
**Aforo limitado

Asesoría Estratégica

SCOPEN

Patrocinadores

JCDcaux

JUNGLE

NEWIX MEDIA

OMNICOM MEDIA

Pinterest

YouTube

Con el apoyo de

am
Asociación de
Agencias de Madrid

ACT
Asociación de
Comunicación y
Marketing

apg
Spanish
Pensar
el cambio.

AUTO
CON
TROL

bc
ma
Asociación de
Comunicación y
Marketing

c de c

insights
i+a
Brand

UNADENOS

Colaborador

Ipsos