

## **Abierta la convocatoria de los Premios Eficacia 2003, que incorporan los nuevos Premios a la Eficacia en Medios.**

---

*Madrid, 10 de marzo de 2003*

**A partir del 14 de marzo estará abierta la convocatoria de la V Edición de los Premios a la Eficacia, únicos en España que premian la consecución de los objetivos marcados en las campañas de publicidad, creando los nuevos Premios a la Eficacia en Medios, y aumentando el número de categorías.**

El soporte fundamental sobre el que se apoya la inversión publicitaria son los medios de comunicación, y a la organización de los Premios le ha parecido fundamental profundizar en la calidad y eficacia de estos soportes, por ello ha decidido ampliar los Premios creando los nuevos Premios a la Eficacia en Medios, que reconocerán en ocho categorías y un Gran Premio, la demostración de la Eficacia y la rentabilidad de la planificación y la inversión en medios.

Estos nuevos Premios contarán con un Jurado independiente y especializado. La presentación de candidaturas podrá ser realizada por Centrales, Agencias o los propios Medios, junto con el Anunciante en todos los casos. Se entregará un Premio de Oro por cada una de las categorías y, de entre ellos, el Gran Premio a la Eficacia en Medios.

Los Premios a la Eficacia, que, desde 1997 convoca la Asociación Española de Anunciantes, han alcanzado el máximo nivel de repercusión e importancia en la industria de la publicidad española. Anunciantes, Agencias y Medios valoran estos galardones como el máximo reconocimiento a la buena labor profesional conjunta entre todos ellos en busca del objetivo común, la creación de valor en la empresa anunciante a través de la inversión publicitaria.

Tanto para los Premios a la Eficacia Publicitaria como para estos nuevos Premios a la Eficacia en Medios, el número de categorías será de ocho. Se entregará Oro, Plata y Bronce en la Eficacia Publicitaria y únicamente Oro en la de Medios.

Adicionalmente se entregarán trofeos de Oro, Plata y Bronce a las tres categorías específicas de Marketing Relacional, Marketing Promocional y Marketing Interactivo.

El número total de Premios a entregar en el 2003 será por tanto, de 41 más los 2 Grandes Premios: a la Eficacia Publicitaria y a la Eficacia en Medios.

---