

Convocada la VI edición de los Premios a la Eficacia

Ignacio Fernández-Simal, Director General Comercial de BMW Ibérica, presidente del Jurado Eficacia 04

La **Asociación Española de Anunciantes (aea)** convoca la **sexta edición de los Premios a la Eficacia**, con algunas novedades respecto a la edición anterior y con un Jurado del máximo nivel profesional y empresarial dentro del sector.

El presidente del jurado será **Ignacio Fernández-Simal**, director general comercial **de BMW Ibérica** y ganador en 2002 del Gran Premio a la Eficacia. Fernandez Simal tiene 36 años, es Licenciado en Derecho y Master por el IE, ha desarrollado su carrera profesional en Alcampo, Bacardi-Martini y BMW donde antes de asumir, en 2000, su actual responsabilidad, fue Director de CRM y Director de Marketing.

El jurado estará compuesto además por otros 10 miembros:

Antonella Broglia, Consejera Delegada de **Saatchi & Saatchi**

Alejandro Rojas, Presidente de **Remo**

José María Rull, Director General de **DDB Madrid**

Harvey Purchase, Director de Marketing de **Diageo**

M^a Fé González, Jefa de Publicidad de **DIA**

Javier Rodríguez Zapatero, Director General de **Yahoo! Iberia**

Enrique Domingo, Presidente de **Aneimo**

Carlos Ramos, Director Comercial de **Grupo Zeta**

Juan Manuel de Toro, Profesor DE Marketing de **IESE**

Ángel Riesgo, Presidente Grupo Consultores (actuará como Secretario)

Este selecto equipo, cualificado y representativo del sector publicitario, estudiará y juzgará los casos más eficaces de la comunicación comercial presentados.

El plazo de presentación de campañas que se inicia ahora, se cierra el día 30 de mayo, y se espera recibir un número de inscripciones similar o superior al del año anterior, que se cifró en 145 campañas presentadas, un 40,7% más que en 2002. Toda la información necesaria para participar se encuentra en www.premioseficacia.com

Al igual que el año pasado, los **Premios a la Eficacia 2004** se dividirán dos áreas: **Eficacia Publicitaria** y **Eficacia en Medios**.

La Eficacia Publicitaria está compuesta por las seis categorías generales: Productos Gran Consumo A, Productos Gran Consumo B, Productos de Consumo Duradero, Servicios A, Servicios B, y Campañas Sociales y Campañas de las Administraciones Públicas. Cuatro categorías específicas, que son Marketing Directo, Marketing Promocional, Marketing Interactivo y Relaciones Públicas, que se incorpora por primera vez como categoría específica en los Premios.

Entre todos los premiados con oro en el área de la eficacia publicitaria, tanto en categorías generales como específicas, se elegirá el **Gran Premio a la Eficacia Publicitaria**.

La **Eficacia en Medios** recogerá las campañas inscritas en este área. El jurado podrá otorgar un máximo de tres oros, tres platas y tres bronce.

Entre todos los premiados con oro en el área de la eficacia en medios se elegirá el **Gran Premio a la Eficacia en Medios**.

Próximamente se convocará asimismo el **Seminario "Cómo ganar un Premio a la Eficacia"**, repitiendo el modelo que tanto éxito cosechó en las ediciones anteriores y también se editará el **Libro de la Eficacia**, obra que recopila los casos prácticos de la pasada edición 2003 e incluirá un CD Rom con las campañas ganadoras.

Al igual que en anteriores ediciones, se mantienen como patrocinadores **Clear Channel**, **Mediaedge:cia** y **Wanadoo** y se incorpora como cuarto patrocinador **el medio Cine** con las empresas Movierecord y Screenvision conjuntamente.

Como colaboradores, continúan asimismo la **AEMP**, Asociación Española de Marketing Promocional, y el **IAB**, Interactive Advertising Bureau, y se suma **ANEIMO**, Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y de la Opinión Pública.

La **aea** está promoviendo la creación del **Club de Jurados**, compuesto por todos los profesionales que han formado parte del Jurado Eficacia en las cinco ediciones anteriores, y que tendrá como fin último trasladar a la sociedad el valor positivo que tiene la publicidad.

Los **Premios a la Eficacia**, son una cita imprescindible en el sector, su Gala de entrega de Premios que se celebrará el próximo mes de Octubre, viene acogiendo a más de 1.500 profesionales que año tras año esperan este encuentro en donde las marcas y sus agencias optan a estos cotizados galardones para demostrar la consecución de sus objetivos.

Comité de los Premios a la Eficacia

El **comité asesor de la aea** para todas las acciones que se efectúen de los **Premios a la Eficacia** está formado por José Manuel Zamorano, de CEPESA, como presidente, al que le acompañan: Rafael García Gutiérrez (ANEFP.), Juan José Gómez-Lagares (El Corte Inglés) y Antonio Ruiz Va (Gas Natural).

Consultores de Publicidad se responsabiliza, desde el inicio de estos premios en 1997, de la organización de los premios en estrecha colaboración con la dirección de la **aea**.
