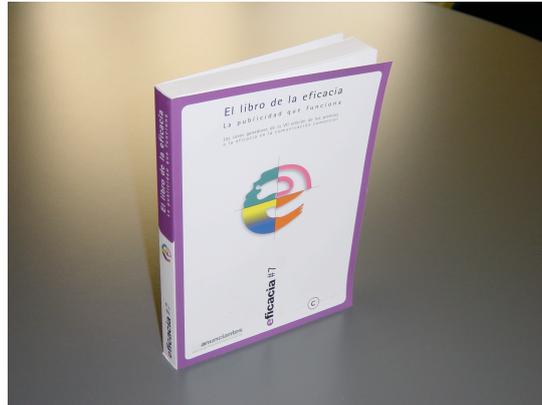


Novedad editorial:

## **La publicidad que funciona: El Libro de la Eficacia #7**

**40 ejemplos prácticos de la mejor publicidad que se hace en España, con las estrategias de marketing y comunicación y los resultados obtenidos en las campañas premiadas en los Premios a la Eficacia 2005**



La Asociación Española de Anunciantes y Grupo Consultores acaban de editar el Libro de la Eficacia #7 que contiene los casos ganadores de la VII edición de los Premios a la Eficacia en la comunicación comercial, cuyos galardones se entregaron el pasado mes de octubre.

Con este libro se amplía la colección, que se inició en el año 2002, y que reúne los casos ganadores de los Premios a la Eficacia desde aquella edición, si bien, a partir del próximo mes de febrero, en [www.premioseficacia.com](http://www.premioseficacia.com), se podrán consultar todos los casos desde la primera edición de los premios en España (1997) hasta la actualidad.

La edición de este libro está prologada por el presidente y el director general de la aea, Fernando Valdés y Juan Ramón Plana respectivamente, quienes apuestan por recopilar año a año la valiosa información que supone para el lector comprender el proceso de comunicación de una marca, en base a los objetivos y resultados que se plantearon anunciantes y agencias, y que les han hecho dignos merecedores de estos prestigiosos galardones.

La estructura de este libro se compone de cinco apartados principales: *la filosofía y principios de los Premios, su evolución desde el año 1997 y el*

análisis en profundidad de cada caso premiado en 2005 desglosado por *eficacia publicitaria, eficacia en medios y premios especiales.*

Cada uno de los casos incluye la *ficha técnica* de la marca, *resumen de la campaña*, -donde se detalla cómo con la aplicación de una determinada estrategia de comunicación se alcanzan los objetivos planteados, *el escenario*, -descripción del mercado, competencia, situación anterior del producto y de la marca y tipología de consumidor final; *el reto* u objetivo/s planteado/s; *el trabajo*, -estrategias de comunicación y marketing y por último; *el éxito* -la demostración de los resultados obtenidos.

En el afán de ofrecer una herramienta de consulta cada vez más ágil y práctica, la aea y Grupo Consultores han vinculado esta publicación con la página web oficial de los Premios a la Eficacia, [www.premioseficacia.com](http://www.premioseficacia.com). Se ha adjudicado a cada caso un código de acceso para acceder a las piezas creativas e incluso poder adquirir los casos individualmente.

La VII edición de los Premios a la Eficacia y la edición han sido posibles gracias a la contribución y el respaldo de los patrocinadores: Clear Channel, Mediaedge:cia, RTVE Comercial y Wanadoo.