

Convoca:



Rafael Mazón, Presidente del Jurado de los Premios a la Eficacia 2005

La **Asociación Española de Anunciantes (aea)** convoca la **VII Edición de los Premios a la Eficacia** con algunas novedades respecto a la edición anterior

Madrid, 17 de marzo.- Rafael Mazón, director corporativo de marketing y relaciones externas de Procter & Gamble, ha sido elegido Presidente del Jurado de la séptima edición de los Premios a la Eficacia. *(Incluir breve trayectoria profesional de Rafael Mazón)*

La composición del jurado cuenta este año con 2 jurados más que en la edición anterior; en total doce destacados profesionales de Anunciantes, Agencias de Publicidad y Medios y Asociaciones del sector.

La composición de este Jurado es la siguiente:

Anunciantes

Rafael Mázón Director Corporativo y Marketing **Procter & Gamble (Presidente del Jurado)**

Jordi Franch Director General División Consumo Familiar **Gallina Blanca**

José Armando Tellado Director de Marketing **Corp. Alimentaria Peñasanta**

Gerardo España Director de Publicidad **Renault**

Agencias

Félix Vicente Presidente
McCann Erickson

Félix Muñoz	Director General TBWA
Chiqui Bua	Consejera Delegada Publicis España
Jordi Rosas	Socio Fundador – Director General Villar & Rosas
Alberto Berrocal	Director General Ruiz Nicoli Clak

Asociaciones

Miguel Angel Bañuelos Presidente aeap / Presidente BBDO Consulting

Pablo Muñoz Presidente aemp / Director General Draft

Carmen Montero Vocal AM / Consejera Mediaedge:cia

Este año **Angel Riesgo**, Presidente de Grupo Consultores será el Secretario del Jurado.

Entre las novedades principales de esta edición, destaca la nueva distribución de las áreas en 3: Eficacia Publicitaria, Eficacia en Medios y Eficacia en Servicios de Marketing (que agrupa las cuatro disciplinas que antes se denominaban – categorías específicas-) Se otorgarán premios de oro, plata y bronce en cada una de las categorías que conforman el área de Eficacia Publicitaria. En las áreas de Eficacia en Medios y Eficacia en Servicios de Marketing se otorgarán dos oros, dos platas y dos bronces en cada una de ellas.

Este año se entregará un Gran Premio que se elegirá de entre todos los oros otorgados en las tres áreas.

Como importante novedad está la creación de dos Premios Especiales: Premio Especial a la Eficacia en Integración, que el año anterior otorgó el jurado como orquestación en múltiples medios a múltiples partners, y el Premio Especial a la Eficacia en Investigación. En ambos casos el Jurado otorgará un trofeo de oro.

El período para inscribir campañas se extiende desde el 1 de abril al 31 de mayo de 2005

En cuanto al hilo conductor e identidad corporativa de los Premios a la Eficacia 05, este año girarán en torno a las Artes Escénicas. En pasadas ediciones la comunicación en los diferentes elementos ha contado también con otras temáticas; por ejemplo el deporte o la música.

El nuevo logotipo se presenta más atractivo, con mayor personalidad y con más variantes de uso. Se mantiene la misma tipografía pero el indicativo del año "05" pasa a ser protagonista.

La presencia de las bombillas, en el logotipo diseñado por la agencia CÓMO, aparecen como elemento característico de cualquier espectáculo y van conformando los números 05 como lo harían en el cartel de un estreno de teatro, ópera, danza, etc., o por qué no, en una camerino donde el artista se prepara para la función...

A partir de este concepto se abre el telón de los Premios a la Eficacia.

Al igual que en anteriores ediciones, se mantienen como patrocinadores **Clear Channel, Mediaedge:cia y Wanadoo.**

Un año más, colaboran la Asociación Española de Marketing Promocional, AEMP; el Interactive Advertising Bureau, IAB; la Asociación de Agencias de Medios, AM; la Asociación Española de Agencias de Publicidad, AEAP; y la asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercado y Opinión Pública, ANEIMO y se incorpora el International Advertising Association, IAA.

Los **Premios a la Eficacia** son una cita imprescindible en el sector. La Gala de Entrega de Premios, que se celebrará como cada año el próximo mes de octubre, viene acogiendo a más de 2.000 profesionales que año tras año esperan este encuentro donde las marcas y sus agencias optan a estos galardones para demostrar la consecución de sus objetivos.