

eficacia09

XI EDICIÓN PREMIOS A LA EFICACIA EN COMUNICACIÓN COMERCIAL

LISTA CORTA 2009

EFICACIA EN COMUNICACIÓN COMERCIAL

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Atrápalo	atrapalo.com	Agencia online de viajes	DoubleYou
Bancaja	Bancaja	Cuenta por más	Remo
Banco Español de Crédito	Banesto	Captación nóminas	Kaplan De Federico
Banco Gallego	Banco Gallego	Depósito amigo	Contrapunto
BBVA	Liga BBVA / Liga Adelante	Patrocinio LFP	Aftershare.TV
BSH Electrodomésticos España	Bosch	Lavavajillas Bosch	DDB Barcelona

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Caja Madrid	Barrilete Cósmico	Depósito financiero Barrilete Cósmico	Shackleton
Compañía de Servicios de Bebidas Refrescantes	Coca-Cola	Campaña Encuentro	McCann Erickson
Conect-Consejo Especialista en Canales Temáticos	Miravete de la Sierra	Canales temáticos de pago / Miravete de la Sierra	Shackleton
Euskaltel	Euskaltel	Televisión digital	Dimensión Marketing Directo
Fiat Group Automobiles Spain	Fiat Grande Punto	Fiat Grande Punto	Dommo
Ford España	Ford	Campaña táctica de gama	Bassat Ogilvy
Heineken España	Cruzcampo	Cerveza	Bassat Ogilvy
IKEA Ibérica	IKEA	IKEA	*S,C,P,F,...
Kellogg's España	Allbran	Allbran Choco	Vitruvio Leo Burnett
Línea Directa Aseguradora	Línea Directa Aseguradora	"Hay mil porqués"	Sra. Rushmore
McDonald's Sistemas de España	McDonald's	Plataforma Uno x Uno	TBWA\Madrid / OMD
McNeil	Frenadol	Frenadol PS	Grey

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Metrovacesa	Metrovacesa	Vivienda	101
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio / Red.es	Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información	Servicio de difusión de la TDT	Engloba Estudio de Marketing
Mutua Madrileña	Mutua Madrileña	Seguros	Tapsa / Optimedia
Panrico Donuts	Donuts	Donuts	Bassat Ogilvy
Repsol	Repsol	Institucional	Young & Rubicam
Schweppes	Trina	Refresco sin gas	Lola
Seat	Seat	Ibiza	Atlético International Advertising
Telefónica	Telefónica Movistar	Promoción tráfico Navidad	McCann Erickson
Telefónica	Movistar	Autónomos	Sra. Rushmore
Telefónica de España	Telefónica	Cuenta conmigo	Bassat Ogilvy / Sra. Rushmore
Unilever	Flora	Margarina	Espluga + Associates
V.A.E.S.A.	Audi	Audi A4	DDB Barcelona
Vega Mayor	Florette	Brotos	Bassat Ogilvy

EFICACIA EN COMUNICACIÓN COMERCIAL BAJO PRESUPUESTO

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Banc de Sang i Teixits	Banc de Sang	Campaña donación de sangre	Villarrosàs
Busuu.com	Busuu.com	Escuela de idiomas on-line	La Despensa Ingredientes Creativos
Cofresco	Albal	Ziplock	Grey
El Corte Inglés	Emidio Tucci	Moda hombre primavera-verano 2008	Mobext
ING Direct	ING Direct	ING Direct	OgilvyOne
Juan Blazquez	Peludo	Raza West Highland Terrier	Publicis Comunicación España
Mahou-San Miguel	Mahou 5 Estrellas	"Calle de la madre que parió a Casillas"	Sra. Rushmore
MPG	MPG	MPG Community	MPG
Museo Guggenheim Bilbao	Museo Guggenheim Bilbao	Exposición Temporal © MURAKAMI	McCann Erickson
Random House Mondadori	Random House Mondadori	Libro: Mal de Escuela	Shackleton
Sony Pictures Releasing España	La Pantera Rosa 2	Película de cine	Bungalow 25

EFICACIA EN MEDIOS

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Carglass	Carglass	Sustitución lunas de automóvil	MPG / Media Contacts Direct
Danone	Danone	Yogurt básico	MPG
El Corte Inglés	El Corte Inglés	Juguetes El Corte Inglés. Campaña Navidad 2008	MPG
Honda	Honda	Honda Civic	Optimedia
Leroy Merlin España	Gran Fiesta de la Casa	Promoción	OMD
Mutua Madrileña	Mutua Madrileña	Mutua Madrileña	Optimedia / Tapsa
Nike	Nike Plus	Nike Plus - Ring Ring Corre Corre	MPG
Nissan Iberia	Nissan	Nissan	OMD
Schweppes	Trina	Trina	Arena Media Communications
Sony Pictures Releasing	Quantum of Solace 007	Película de cine	OMD
The Colomer Group	Natural Honey	Natural Honey	Focus Media / Pavlov
Vodafone	Vodafone	Stars Challenge 4	OMD
Wrigley Co.	Five	Five	Mediaedge:cia
Yell	Páginas Amarillas	Páginas Amarillas on-line	MPG

CATEGORÍA ESPECIAL ADAPTACIÓN PARA ESPAÑA DE UNA CAMPAÑA INTERNACIONAL

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Compañía de Servicios de Bebidas Refrescantes	Coca-Cola	Campaña adaptación "Lola"	McCann Erickson
Ford España	Ford	Buscando desesperadamente. Lanzamiento nuevo Ford Ka	Wunderman
McDonald's España	McDonald's	Happy Meal	TBWA\

CATEGORÍA ESPECIAL INTERNACIONALIDAD

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Acción Contra el Hambre	No Hunger	Campaña contra la desnutrición infantil	Shackleton

CATEGORÍA ESPECIAL REGIONAL / LOCAL

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Ayuntamiento de Pamplona	Ayuntamiento de Pamplona	Campaña civismo	Gap's Comunicación
Banc de Sang i Teixits	Banc de Sang	Campaña donación de sangre	Villarrosàs
Click Air	Click Air	Campaña de verano. Un vuelo para recordar	OMD
Euskaltel	Euskaltel	Televisión digital	Dimensión Marketing Directo
Gallega de Distribuidores de Alimentación	Gadis	Supermercados Gadis	BAP Conde
Micropolix	Micropolix	Micropolix	Ruiz Nicoli Líneas / Storm
TMB	TMB	Institucional	Bassat Ogilvy

CATEGORÍA ESPECIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Acción Contra el Hambre	No Hunger	Campaña contra la desnutrición infantil	Shackleton
Banc de Sang i Teixits	Banc de Sang	Campaña donación de sangre	Villarrosàs
Conferencia Episcopal Española	Programa “Por Tantos”	Campaña Renta	Advise Consultores de Marketing y Publicidad
Gobierno de España	Ministerio de Sanidad y Consumo	Campaña embarazos no deseados	BAP Conde
Grupo Antena 3	Ponle Freno	Ponle Freno	JWT Delvico
Plataforma de ONG's de Acción Social	Casilla 07. Fines sociales	Casilla 07. Fines sociales	Contrapunto