

147 casos compiten por un Premio a la Eficacia 2011

Se incrementa en un 9% la participación respecto a la edición anterior

Madrid, 4 de julio.- Los Premios a la Eficacia, que anualmente entrega la Asociación Española de Anunciantes (aea), han cerrado la Lista Larga de esta edición con 147 campañas, lo que representa un 9% de incremento en la participación frente al año anterior.

En palabras de la presidenta del Jurado de la XIII edición, Carina Szpilka, directora general de ING DIRECT, “este incremento de inscripciones constata, un año más, la apuesta de la industria de la publicidad por los Premios a la Eficacia, en los que seguimos comprobando cómo se afianza la utilización de los más diversos canales de comunicación, independientemente de los presupuestos de la campaña”.

Grandes empresas de diferentes sectores como Alain Afflelou, Banco Sabadell, Banesto, BBVA, BSH Electrodomésticos, Campofrío Food Group, Carrefour, Coca-Cola, Chicco Española, Danone, Fiat, Gallina Blanca, General Motors, Grupo Mahou-San Miguel, Grupo Santander, Heineken, Henkel, Hewlett-Packard, ING Direct, IKEA Ibérica, Kia Motors Ibérica, Kraft, McDonald's, Microsoft, Movistar, ONCE, Pepsico, Procter & Gamble, Renault, Sanitas, Telepizza, Unilever, Vodafone, Wrigley, entre otras, han presentado campañas.

En cuanto a la distribución por categorías, en esta edición se han presentado 92 casos a Eficacia en Comunicación Comercial, de los que 38 pertenecen a Eficacia en Comunicación Comercial con un Presupuesto Inferior a 300.000 euros. En la categoría de Eficacia en Medios compiten 29 casos, 11 en la Categoría Especial de Internacionalidad, 14 en Regional / Local, y 1 campaña en Responsabilidad Social.

Novedades en el Jurado de los Premios a la Eficacia

Junto a Carina Szpilka (directora general de ING Direct), presidenta del Jurado de esta XIII edición de los Premios a la Eficacia, trabajarán como jurados otros profesionales de diferentes ámbitos del entorno de la comunicación: **Miguel de Jaime**, director general de Marketing de Heineken España; **Gonzalo Figari**, presidente-director creativo general de D6; **Jesús Fuertes**, director general estratégico de TBWA; **Charo González**, directora de Investigación y Medios de Telefónica; **Carlos Holemans**, presidente de El Laboratorio; **Samanta Júdez**, directora de Planificación Estratégica de DDB Barcelona; **Jaime Lobera**, director de

Marketing de Campofrío; **Javier Navarro**, regional manager de Havas Digital; y **Paloma Pérez**, directora de Marketing de Grupo Carrefour.

César Vacchiano, presidente Grupo Consultores, y **Lidia Sanz**, subdirectora general de la aea, actuarán como co- secretarios del Jurado, al igual que en años anteriores.

Todos ellos se reunieron recientemente en Madrid para conocer los casos que cada uno tendrá que evaluar atendiendo a los criterios por lo que se rigen estos premios: Dificultad, Innovación, Demostración, Medición, Retorno y Presentación.

Patrocinadores y Colaboradores de los Premios a la Eficacia

La Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercado y Opinión Pública, ANEIMO colaborará, a través de una de sus empresas asociadas, representada en la persona de José Luis Melero, client service director de TNS, en la elección de la Lista Corta que optará al Reconocimiento Especial a la Investigación.

Las empresas que hacen posible la realización de estos Premios son MEC, TV3 y Unidad Editorial, habiéndose incorporado este año Cinesa y Telefónica - Interactive Advertising.

Un año más cuentan con el apoyo de la Asociación de Agencias de Medios, AM; la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria, AEACP; la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercado y Opinión Pública, ANEIMO; la Internacional Advertising Association, IAA; la Asociación Española de Planificadores Estratégicos, APG y el Interactive Advertising Bureau, IAB, habiéndose incorporado este año Autocontrol, empresa que lleva colaborando con los premios desde hace varias ediciones, y la Asociación de Productoras de Cine Publicitario de España, APCP. JCDecaux y Sanca son, asimismo, colaboradores de los premios junto a Mónico como proveedor oficial y Tool Kit como apoyo técnico.

Convoca:

anunciantes
asociación española de anunciantes

Asesor Estratégico:



Contactos de prensa:

Asociación Española de Anunciantes
Elena Pérez del Monte
Tel.: 91 556 03 51
elenap@anunciantes.com

Grupo Consultores
Beatriz Chapaprieta de la Torre
Tel.: 91 702 11 13
bchapaprieta@grupoconsultores.com