

## PALMARÉS PREMIOS A LA EFICACIA 2012

### EFICACIA EN COMUNICACIÓN COMERCIAL

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Premio
Banco Sabadell	Banco Sabadell	Planes personalizados de futuro	*S,C,P,F...	ORO
Campofrío Food Group	Campofrío	Gama Campofrío	McCann / Zenith	ORO
Grupo Mahou-San Miguel	Mixta	Clara sabor limón	Publicis Comunicación España	ORO
Organización Nacional de Ciegos (ONCE)	ONCE	11/11/11	JWT / Carat España	ORO
Atrápalo	Atrápalo	Atrapalo.com	DoubleYou	PLATA
Grupo Calvo	Calvo	Cocina de mercado. Platos preparados	DDB España	PLATA
Nestlé España	Campaña multimarca	Multiproducto	Grupo Bassat Ogilvy	PLATA
Sony Pictures Releasing España	Sony Pictures Releasing	Película "Los Pitufos 3D"	Bungalow25	PLATA

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Premio
El Corte Inglés	El Corte Inglés	Campaña de Navidad	MPG Media Contacts / Archibald Ingall Stretton	BRONCE
Loterías y Apuestas del Estado	Loterías y Apuestas del Estado	Lotería de Navidad	MEC / Grey	BRONCE
McDonald's Sistemas de España	McDonald's	Varios 30 Aniversario	TBWA\Madrid	BRONCE
Mercedes-Benz	Mercedes-Benz	Automoción	Contrapunto BBDO / Zenith	BRONCE

## EFICACIA EN COMUNICACIÓN COMERCIAL PRESUPUESTO INFERIOR A 300.000€

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Premio
Nestlé España	Cafés La Estrella	Cafés La Estrella	La Despensa	ORO
Danone	Mi Primer Danone	Mi Primer Danone	MPG Media Contacts / Archibald Ingall Stretton	PLATA
ASICS Iberia	ASICS	ASICS	OMD	BRONCE

## EFICACIA EN MEDIOS

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Premio
Campofrío Food Group	Campofrío	Gama Campofrío	McCann / Zenith	ORO
El Corte Inglés	El Corte Inglés	Campaña de Navidad	MPG Media Contacts / Archibald Ingall Stretton	ORO
Gallina Blanca	Gallina Blanca	Caldo líquido	Arena Media	PLATA
Sony Pictures Releasing España	Sony Pictures Releasing	Película "Los Pitufos 3D"	Bungalow25	PLATA
Coca-Cola España	Coca-Cola	Coca-Cola	Carat España	BRONCE
Paramount	Paramount	El Gato con Botas	MEC	BRONCE

## CATEGORÍA ESPECIAL REGIONAL / LOCAL

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Premio
Heineken	Amstel	Cerveza	Publips	ORO
Televisió de Catalunya Fundació La Marató de TV3	La Marató de TV3	La Marató 2010	Grupo Bassat Ogilvy	PLATA
Kaiku	Kaiku	Movimiento contra la mala leche	Dimensión	BRONCE

## CATEGORÍA ESPECIAL INTERNACIONALIDAD

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Premio
Acción Contra el Hambre	Acción Contra el Hambre	Campaña del Día Mundial de la Alimentación	Shackleton	ORO

## CATEGORÍA ESPECIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Premio
Fundación Reina Sofía	Banco de Recuerdos	Concienciación Alzheimer	Contrapunto BBDO	ORO

## RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA INVESTIGACIÓN

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Premio
Mercedes-Benz	Mercedes-Benz	Automoción	Contrapunto BBDO / Zenith	ORO

## RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA ESTRATEGIA MÁS INNOVADORA

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Premio
Banco Sabadell	Banco Sabadell	Planes personalizados de futuro	*S,C,P,F...	ORO

## RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA CONCIENCIACIÓN

Anunciante	Marca	Producto	Agencia	Premio
FSC Inserta / Fundación ONCE	FSC Inserta / Fundación ONCE	Campaña de concienciación	Tiempo BBDO	ORO

## AGENCIA CREATIVAS DEL AÑO

McCANN

## AGENCIA DE MEDIOS DEL AÑO

ZENITH

## GRAN PREMIO A LA EFICACIA

Gama Campofrío, de Campofrío Food Group, McCann y Zenith

## TRAYECTORIA PUBLICITARIA DE UNA MARCA

ONCE

## PREMIO EFICACIA A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL

MARCOS DE QUINTO (COCA-COLA)

## PREMIO EFICACIA AL NUEVO TALENTO

ALFONSO GONZÁLEZ CALLEJAS (ARENA MEDIA)

Convoca:

**anunciantes**  
asociación española de anunciantes

Asesoría Estratégica y Organización:



Patrocinan:

cmvocento



Red  
Publicitaria  
**Móvil**