

eficacia2012

XIV EDICIÓN PREMIOS A LA EFICACIA EN COMUNICACIÓN COMERCIAL

XIV EDICIÓN DE LOS PREMIOS EFICACIA

La Asociación Española de Anunciantes (aea) presenta la composición del Jurado de la décimo cuarta edición de los Premios a la Eficacia

Madrid, 26 de abril de 2012.- La Asociación Española de Anunciantes (aea) convoca la décimo cuarta edición de los Premios a la Eficacia y presenta la composición del Jurado formado por once profesionales especializados en diferentes ámbitos de la comunicación comercial.

El Jurado lo forman profesionales de empresas anunciantes, agencias de medios y de publicidad. El Presidente del Jurado de esta XIV edición de los Premios a la Eficacia será Mauricio García de Quevedo, director general de Kellogg España y Portugal.

La composición del Jurado 2012 es la siguiente:

Mauricio García de Quevedo (presidente de los Premios a la Eficacia 2012), director general de Kellogg España y Portugal; **Renato del Bino**, brand marketing communication manager de Fiat Group Automobiles Spain; **Silvia Escudé**, directora de comunicación y servicios de marketing de Nestlé; **Reyes Justribó**, marketing area head south Europe de Nokia; **Clara Marchán**, directora general de Leo Burnett Iberia; **Rosa Menéndez**, directora de publicidad corporativa de BBVA; **Antonio Montero**, director general creativo ejecutivo de Grey España; **Álex Pallete**, planning director of international business development de JWT Global Task Force; **Luis Piquer**, director general de Publips; **José María Sanabria**, CEO de GroupM; y **Juan Antonio Seijo**, director de Ipsos-ASI España.

Lidia Sanz, subdirectora general de la aea, y **César Vacchiano**, presidente & CEO de Grupo Consultores, actuarán como secretarios del Jurado, al igual que en años anteriores.

El Jurado evaluará los casos presentados de acuerdo a los siguientes criterios: **Dificultad, Innovación, Demostración, Medición, Retorno y Presentación**, y definirá la ponderación de cada uno de ellos de forma consensuada.

Catorce ediciones de los Premios a la Eficacia

Los Premios a la Eficacia se estructuran en seis categorías; eficacia en comunicación comercial, eficacia en comunicación comercial presupuesto inferior a 300.000 €, eficacia en medios, categoría especial regional/local, categoría especial internacionalidad, categoría especial responsabilidad social. Además se hace un reconocimiento especial a la investigación, y reconocimiento especial a la estrategia más innovadora.

De entre los Premios Oro Eficacia en Comunicación Comercial, Eficacia en Medios o en las Categorías Especiales de Internacionalidad y Regional/Local, se elegirá el **Gran Premio a la Eficacia 2012**.

Además, el Jurado otorgará otros premios de Oro: el Reconocimiento Especial a la Investigación, en colaboración con ANEIMO; y el Reconocimiento Especial a la Estrategia Más Innovadora, en colaboración con la APG.

El Club de Jurados de los Premios a la Eficacia, formado por profesionales que han sido jurados en anteriores ediciones, decidirá otros tres premios: Premio Eficacia a la Trayectoria Publicitaria de una Marca, Premio Eficacia a la Trayectoria Profesional y Premio Eficacia al Nuevo Talento.

Los Premios a la **Agencia Creativa y Agencia de Medios del Año** lo obtendrán las agencias más premiadas.

La **Gala de Entrega de los Premios a la Eficacia** se celebrará en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid el próximo 30 de octubre. Al igual que en la edición anterior, el programa se amplía con una jornada matutina de ponencias impartidas por profesionales de reconocido prestigio internacional.

Patrocinadores y colaboradores:

Al igual que en años pasados, los Premios a la Eficacia cuentan con el apoyo y patrocinio de MEC y TV3 Televisión de Cataluña.

Colaboran la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria, **AEACP**; la Asociación de Agencias de Medios, **AM**; la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercado y Opinión Pública, **ANEIMO**; la Asociación Española de Planificadores Estratégicos, **APG**; la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial, **AUTOCONTROL** y el Interactive Advertising Bureau, **IAB**.

Para más información contactar con:

Convoca:

anunciantes
asociación española de anunciantes

Contactos de prensa:

Asociación Española de Anunciantes
Elena Pérez del Monte

Tel.: 91 556 03 51

elenap@anunciantes.com

Estrategia y Organización:



Grupo Consultores
Teresa Blasco

Tel.: 91 702 11 13

tblasco@grupoconsultores.com