

La Asociación Española de Anunciantes (aea) convoca la XV edición de los Premios a la Eficacia y presenta la composición del Jurado

José María Cantero, presidente de Eficacia 2013

Madrid, 22 de abril de 2013.- La Asociación Española de Anunciantes (aea) ha convocado la XV edición de los Premios a la Eficacia. El plazo de inscripción de casos será del 19 de abril al 31 de mayo. Las bases de participación, formularios de inscripción y categorías pueden consultarse en la web de los Premios www.premioseficacia.com.

Asimismo, se ha dado a conocer la composición del Jurado 2013, que estará presidido por José María Cantero, director general adjunto de Mutua Madrileña.

La composición completa del Jurado 2013 es la siguiente:

- **José María Cantero**, director general adjunto de Mutua Madrileña.
- **David Coral**, presidente y CEO de Grupo BBDO y Proximity.
- **Javier Coromina**, director de servicios de marketing y RRPP de Grupo Nutrexa.
- **Ricardo de Diego**, director de marketing y comunicación de KIA Motors Iberia.
- **Adolfo Fernández**, representante de ANEIMO y client service director Madrid office de Milward Brown Iberia.
- **Gabriela Díaz Guardamino**, directora de marketing de IKEA Ibérica.
- **Nieves Durán**, directora general de estrategia y gestión de marca de Tapsa|Y&R.
- **Josep M^a Ferrara**, fundador y director creativo de Pavlov.
- **Miguel Ángel García**, CEO de Starcom Mediavest Group Iberia.
- **Carles Manteca i Auber**, director de antena y programación de TV3-Televisió de Catalunya.
- **Eloísa Moscardó**, directora de publicidad corporativa de Banco Santander.
- **Miguel Simoes**, presidente de Lola.

Lidia Sanz, subdirectora general de la aea, y **César Vacchiano**, presidente & CEO de Grupo Consultores, actuarán como secretarios del Jurado.

Los criterios por los que el Jurado evaluará los casos presentados son los siguientes: Estrategia, Idea y Ejecución, Resultados.

Quince ediciones de los Premios a la Eficacia

Los Premios a la Eficacia se estructuran en seis categorías: Eficacia en Comunicación Comercial, Eficacia en Comunicación Comercial Presupuesto Inferior a 250.000€, Eficacia en Medios, Categoría Especial Regional/Local, Categoría Especial Internacionalidad y Categoría Especial Responsabilidad Social.

De entre los Premios Oro en Eficacia en Comunicación Comercial, Eficacia en Medios, Categoría Especial Regional/Local y Categoría Especial Internacionalidad, se elegirá el Gran Premio a la Eficacia 2013.

Además, el Jurado otorgará otros premios de Oro: el Reconocimiento Especial a la Investigación, en colaboración con ANEIMO; y el Reconocimiento Especial a la Estrategia más Innovadora, en colaboración con la APG.

Los Premios a la Agencia Creativa y Agencia de Medios del Año lo obtendrán las agencias más premiadas.

La Gala de Entrega de los Premios a la Eficacia 2013 se celebrará en Madrid el próximo 24 de octubre.

Patrocinadores y Colaboradores

Al igual que en anteriores ediciones, los Premios a la Eficacia cuentan con el patrocinio de CMVocento, MEC y Vodafone.

Colaboran la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria, **AEACP**; la Asociación de Agencias de Medios, **AM**; la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercado y Opinión Pública, **ANEIMO**; la Asociación Española de Planificadores Estratégicos, **APG**; la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial, **AUTOCONTROL**; y el Interactive Advertising Bureau, **IAB**.

Para más información:

Convoca

anunciantes
asociación española de anunciantes

Elena Pérez del Monte

Comunicación aea

elenap@anunciantes.com

Asesoría Estratégica y Organización



Saskia van Liempt

Directora de Comunicación Grupo Consultores

svanliempt@grupoconsultores.com