

XV Aniversario de los Premios a la Eficacia

74 casos finalistas para alzarse con los grandes premios

Madrid, 4 de septiembre de 2013.- 74 casos de 55 anunciantes y 47 agencias han pasado a la Lista Corta de la XV edición de los Premios a la Eficacia de la Asociación Española de Anunciantes (aea), con el objetivo de demostrar cómo con sus estrategias generan negocio. La Gala de Entrega de Premios se celebrará el próximo 24 de octubre en la “Gran Noche de la Eficacia” que tendrá lugar, como cada año, en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, bajo el lema “marcas y personas: nuevas líneas de comunicación”.

Los casos finalistas destacan por su eficacia en diversos sectores como alimentación y bebidas, automoción, banca, distribución y restauración, entretenimiento, medios, telefonía, viajes, etc., siendo los primeros anunciantes con mayor número casos en pasar a la final: Coca-Cola (8), Heineken (6), Vodafone (4), y Banco Sabadell, Iberostar, y Konami (3). Del total de los 130 casos presentados, este año representan un 57% los que han pasado a la Lista Corta de los Premios a la Eficacia.

Como afirma el presidente del Jurado, José María Cantero, director general adjunto de Mutua Madrileña, “conseguir un Premio a la Eficacia es consagrarse como una marca eficaz con un sello de calidad”. Estos premios demuestran que la publicidad vende y tiene capacidad para generar consumo.

Junto al presidente del jurado, trabaja un equipo de profesionales compuesto por prestigiosos profesionales como David Coral, presidente y ceo de Grupo BBDO y Proximity; Javier Coromina, director de servicios de marketing y RRPP de Grupo Nutrexpa; Ricardo de Diego, director de marketing y comunicación de KIA Motors Iberia; Adolfo Fernández, client service director Madrid office de Milward Brown Iberia; Gabriela Díaz Guardamino, directora de marketing de IKEA Ibérica; Nieves Durán, directora general de estrategia y gestión de marca de Tapsa|Y&R; Josep M^a Ferrara, fundador y director creativo de Pavlov; Miguel Ángel García, ceo de Starcom Mediavest Group Iberia; Carles Manteca i Auber, director de antena y programación de TV3-Televisió de Catalunya; Eloísa Moscardó, directora de publicidad corporativa de Banco Santander; y Miguel Simoes, presidente de Lola. Lidia Sanz, subdirectora general de la aea, y César Vacchiano, presidente & ceo de Grupo Consultores, actuarán como secretarios del Jurado.

Las categorías que se juzgarán son “eficacia en comunicación comercial”, “eficacia en comunicación comercial con un presupuesto inferior a 250.000 €”, “eficacia en medios”, “categoría especial internacionalidad”, “categoría especial regional / local”, “categoría especial responsabilidad social”, “reconocimiento especial a la estrategia más innovadora”, y “reconocimiento especial a la investigación”.

Prácticamente toda la industria de la publicidad avala y apoya en estos premios como así lo demuestra la colaboración por parte de la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP), la Asociación de Agencias de Medios (AM), la Asociación Nacional de

Empresas de Investigación de Mercado y Opinión Pública (Aneimo), la Asociación Española de Planificadores Estratégicos (APG), Autocontrol, y el Interactive Advertising Bureau (IAB). Los patrocinadores son Clear Channel, MEC, y Vocento.

Se adjunta Lista Corta. Para más información www.premioseficacia.com

Convoca:

Asesor estratégico y organización:

anunciantes
asociación española de anunciantes



Asociación Española de Anunciantes

Grupo Consultores

Elena Pérez del Monte

Saskia van Liempt

Tel.: 91 556 03 51

Tel.: 91 702 11 13

elenap@anunciantes.com

svanliempt@grupoconsultores.com