

Finalistas a los Premios del Club de Jurados

Campofrío, Mahou, y Mercedes Benz optan a la mejor Trayectoria Publicitaria de una Marca.

Gabriela Díaz Guardamino (IKEA), Jaime Lobera (Campofrío), y Félix Muñoz (Marketing & Communication Consultant), a la trayectoria profesional.

Adolfo Fernández (Mediacom), Alfonso Fernández (Samsung), y Alexandre Simon (McDonald`s), al Talento Sub 41.

Madrid, 15 de septiembre de 2015.- Más de 160 de los mejores profesionales del sector de la publicidad, unidos en el Club de Jurados de los Premios a la Eficacia que convoca la Asociación Española de Anunciantes (aea), otorgarán el próximo 21 de septiembre, en el Teatro Real, sus premios a la Trayectoria Publicitaria de una Marca, Trayectoria Profesional y Talento Sub 41.

Como líder de este grupo de profesionales se encuentra al frente Patricia Abril, vicepresidenta de desarrollo de negocio e integración de McDonald`s Europa, quien ya ha anunciado los finalistas a la Trayectoria Publicitaria de una Marca: Campofrío, Mahou, y Mercedes-Benz. El año pasado fue ING Direct la compañía que se alzó con este galardón.

Los votantes han destacado de Campofrío su valentía e innovación con una comunicación cercana y consistente basada en el humor y en su implicación con la cultura española, diferenciándose totalmente de sus competidores. De Mahou han valorado que sea una marca centenaria emblemática, con una personalidad muy definida que ha sabido conectar emocionalmente con su público siendo referente para España, en un mercado en el que el peso regional de las cervezas es muy importante. Y de Mercedes-Benz, su capacidad de renovación continua, adoptando cambios en el posicionamiento histórico de sus productos sin perder sus valores fundamentales y situándose como marca aspiracional.

En cuanto a la Trayectoria Profesional, que en 2014 recayó en Miguel García-Vizcaíno (Sra. Rushmore), en esta edición los profesionales más votados por los miembros de este Club son Gabriela Díaz Guardamino (IKEA), “por su liderazgo construyendo la que es ya una de las grandes marcas del mercado español”; Jaime Lobera (Campofrío), “por su capacidad visionaria y valentía consiguiendo un salto cualitativo muy importante para la marca, logrando puntos de conexión emocional con el consumidor más allá de los beneficios racionales de producto”; y Félix Muñoz (Marketing & Communication Consultant), “por ser uno de los profesionales más relevantes en marketing, por su excepcional visión estratégica de futuro y capacidad de integrar a los distintos agentes del sector”.

Por lo que respecta al Talento Sub 41, Mónica Moro, ganadora del año pasado, pasará el testigo a alguno de entre estos profesionales: Adolfo Fernández (Mediacom), Alfonso Fernández (Samsung), o Alexandre Simon (McDonald`s), todos ellos por destacar con su innovación, liderazgo, y éxitos continuos en su desarrollo profesional.

El grupo de agencias de medios GroupM es patrocinador en exclusiva de todas las actividades del Club de Jurados de los Premios a la Eficacia.