

## 91 casos finalistas en los Premios a la Eficacia 2015

*Campofrío, Heineken y McDonald's son los anunciantes con más casos en lista corta, mientras que McCann es la agencia con más campañas finalistas*

*Madrid, 9 de septiembre de 2015.*- A la par que crece la inversión publicitaria y la economía, los Premios a la Eficacia, como registro de ello, han batido récord de inscripciones respecto a los últimos años; de los 163 casos presentados, 91, (el 55,8%) se han nominado para ser los más eficaces.

En total son 64 anunciantes y 55 agencias los que se sitúan en la Lista Corta de esta XVII edición de estos Premios que demuestran cómo vender y ser eficaces con las herramientas de la comunicación comercial en un mercado muy cambiante, con un consumidor muy diferente al de años anteriores en cuanto a valores y exigencias.

Como novedad, la Gala de entrega del Gran Premio, de los metales oro, plata y bronce y de los reconocimientos especiales, se celebrará el próximo 29 de octubre en el Teatro Real, en un año en el que se conmemora el 50 aniversario de la Asociación Española de Anunciantes.

Las empresas anunciantes con más casos nominados en las diferentes categorías son Campofrío, Heineken y McDonald's, con 4; y Coca-Cola e IKEA, con 3. Por parte de las agencias la primera en cuanto a más casos en lista corta es McCann, con 10, seguida de OMD, \*S,C,P,F..., y Starcom Mediavest, con 6.

Por lo que respecta a las categorías, "Eficacia en Comunicación Comercial" registra 41 casos; "Eficacia en Comunicación Comercial con un Presupuesto Inferior a 250.000 euros", 14; "Eficacia en Medios", 12; "Regional / Local", 9; y con la misma cifra "Responsabilidad Social"; e "Internacionalidad", 6.

Para el "Reconocimiento Especial a la Estrategia Más Innovadora" han quedado 7 casos finalistas, y para el "Reconocimiento Especial Investigación" otros 5.

Como afirma el presidente del Jurado de esta XVII edición, Xavier Orriols, presidente de PepsiCo Iberia, "nunca antes un premio en nuestro sector acaparó tanta unanimidad por parte de la industria en su conjunto por querer evidenciar su valor. Este año la buena marcha de las inversiones y el liderazgo de este premio nos hacen sentir especialmente ilusionados".

En esta tarea, a Orriols le acompañan Francisco Berrocal, Marketing Communications General Manager, de Toyota España; Ana Castro, Connections & Digital Manager de Coca-Cola Iberia; Raquel Espantaleón, Head of Planning, de McCann España; Pepe Martínez, Firefly Director & Marketing Responsible de Millward Brown Iberia y representante de Aneimo; Enric Nel-lo, Director General Creativo / CCO de Grey Spain; Miguel Pereira, CEO de Social Noise; Sofía

Rodríguez-Sahagún, hasta el pasado mes de junio Directora de Integración de Marca de Vodafone España; Álex Simon, Vice President Marketing, Digital & Supply Chain de McDonald's España; Elisabet Valls, Directora de Marketing Operativo y Publicidad de Banco Sabadell; Joan Jordi Vallverdú, Presidente & CEO de OmnicomMediaGroup Spain; y Agustín Vivancos, Fundador & CEO de dommo.x. Lidia Sanz, directora general de la aea, y César Vacchiano, presidente & CEO de Grupo Consultores, actúan como secretarios del Jurado.

Como muchos de ellos han manifestado, "pertener al jurado de esta edición está siendo una aventura apasionante, con una mezcla de aprendizaje, capacidad de sorprender y mucha responsabilidad. La ecuación perfecta entre estrategia, creatividad, innovación y resultado".

#### Patrocinadores y Colaboradores

Los Premios a la Eficacia cuentan con el patrocinio de Clear Channel, CMVocento, Disneymedia+ y Maxus. GroupM es patrocinador en exclusiva de todas las actividades del Club de Jurados de los Premios a la Eficacia.

Colaboran la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria, AEACP; la Asociación de Agencias de Medios, AM; la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercado y Opinión Pública, ANEIMO; la Asociación Española de Planificadores Estratégicos, APG; y la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial, AUTOCONTROL.

*Se adjunta la lista corta. Más información:*

*Convoca:*



Asociación Española de Anunciantes

Elena Pérez del Monte

Tel.: 91 556 03 51  
elenap@anunciantes.com

*Asesoría estratégica y organización:*



Grupo Consultores

Elisa Moreno

Tel.: 91 702 11 13  
emoreno@grupoconsultores.com