

Entrega en el Parque Warner Madrid de los galardones que concede el Club de Jurados de los Premios a la Eficacia

**Trayectoria publicitaria de una marca, Campofrío; mejor profesional, Jaime Lobera; y Sub 41, Eva Santos**

Madrid, 8 de septiembre de 2016.- Ayer se entregaron, en el Parque Warner Madrid, los galardones que concede el Club de Jurados de los Premios a la Eficacia, presidido por Patricia Abril (presidenta del jurado 2007), y que está integrado por más de 170 profesionales del sector publicitario que han formado parte de alguna de las ya 18 ediciones de los Premios a la Eficacia.

Fue la antesala de la Gala de los Premios a la Eficacia de la Asociación Española de Anunciantes (aea) – que cuenta con la asesoría estratégica y organización de SCOPEN-, y que se celebrarán en el Teatro Real, el próximo 27 de octubre.

En este encuentro se ha rendido asimismo homenaje a las familias de los componentes del Club de Jurados invitándolas a pasar un día de diversión y ocio en el Parque Warner gracias al apoyo directo de Clear Channel, cuyo director general, Eduardo Ballesteros, señaló estar enfocados desde su compañía muy “en pro de la eficacia en todas sus variedades”.

Campofrío se alzó con el premio a la trayectoria publicitaria de una marca “por su capacidad de reinventarse, romper moldes, innovar con valentía en su categoría de alimentación, crear tendencia y formar parte de la cultura popular en cada campaña”.

Javier Portillo, director de marketing en España, recogió el trofeo felicitando a los finalistas: Loterías y Apuestas del Estado y a Mercedes-Benz, y destacando la consolidación de un modelo de comunicación que a lo largo de los años ha ido basándose en una relación con el consumidor en donde prima la emoción, la diversión y el humor. Portillo invitó a subir al escenario al presidente de McCann, Félix Vicente, ya que afirmó que “es también responsable con sus equipos del éxito obtenido”. Vicente expresó el orgullo que supone ser la agencia de Campofrío y destacó la valentía de esta empresa anunciante que hace 8 años, muy humildemente ya se propuso querer hacer algo grande con su marca y pese a las dificultades creyó y apostó por una comunicación diferente”.

En cuanto a la trayectoria profesional, fue Jaime Lobera, director corporativo de marketing y ventas de Campofrío Food Group y presidente de la aea, quien obtuvo este reconocimiento “por ser uno de los transformadores de los códigos de comunicación con atrevimiento y siempre con coherencia, liderando la transformación de Campofrío y por creer que no existen límites y que cualquier marca, independientemente de su sector, puede ser relevante y tener un impacto positivo en la sociedad”. Lobera felicitó a las finalistas: Gabriela Díaz Guardamino (IKEA) y a Sofía Rodríguez-Sahagún (BBVA), sobre las que expresó su admiración y, lo más importante, dijo ser cliente de sus compañías. También dio las gracias a la Asociación Española de Anunciantes y al Club de Jurados por poner al servicio de la industria, a lo largo de los años, tanta formación con enseñanzas de casos prácticos que, detalló, “desde nuestro equipo de marketing hemos aplicado y nos han ayudado mucho”.

Patricia Abril resaltó de Lobera su percepción de la publicidad como elemento de valor que ha llevado a Campofrío a ser una marca líder en los referentes de eficacia.

El premio Eficacia Sub 41 lo obtuvo Eva Santos, directora general creativa de Proximity España, por la gran labor creativa que ha desarrollado en los últimos tiempos en Proximity. Santos felicitó a los finalistas en esta categoría: Adolfo Fernández (Mediacom) y a Gonzalo Saiz (Bankinter), y dirigió su agradecimiento a todos y especialmente al grupo BBDO por “saber cuidar a su gente, creer en el talento y demostrar claramente que detrás de las siglas hay personas en las que confiar cuando nada es fácil”. Y, “con talento, ilusión, ganas y siendo buena gente, mueves montañas”, añadió. Otra de las claves para el éxito la centró en saber colaborar y cohesionar.

María Gil Arbeo, directora de nuevo negocio de GroupM, patrocinador en exclusiva de todas las actividades del Club de Jurados de los Premios a la Eficacia, manifestó que para su compañía es un lujo estar integrados en este Club y que próximamente estará disponible el cuaderno de pensamiento y comunicación eficaz en el que se publica la síntesis de debates del panel de expertos que se organizan en cada edición.

Lidia Sanz, directora general de la aea, clausuró este acto emplazando a los asistentes a la próxima jornada de formación de Eficacia que tendrá lugar el día 22 de septiembre en el auditorio de Repsol, bajo el título “Estrategia: eficacia en modo futuro 06>16>26” y a la próxima Gala de Entrega de los premios a la Eficacia del día 27 de octubre en el Teatro Real.