

JORNADA DE LA EFICACIA

MARKETING,
ESTRATEGIA,
INNOVACIÓN Y
RESULTADOS

PROGRAMA

PATRONOS:



eficacia2012

XIV EDICIÓN PREMIOS A LA EFICACIA EN COMUNICACIÓN COMERCIAL

30 de octubre de 2012. De 9.30 h a 14.00 h

Palacio Municipal de Congresos, Madrid. Auditorio B.
Campo de las Naciones. Av. de la Capital de España s/n

09.30 APERTURA

José Manuel Zamorano

Presidente de la Comisión de los Premios a la Eficacia en la aea
Director de Imagen y Comunicación Publicitaria de Cepsa

09.45 MESA REDONDA

David Colomer

Director General de Arena Media España y Portugal

Jaime Lobera

Vicepresidente Senior de Marketing y Ventas de Campofrio

Francisco Hortigüela

Corporate Marketing Director Samsung Electronics

10.30 LAS PASIONES COMO MODELO DE CAMBIO

Una breve historia sobre vinculación afectiva:

¿qué ocurre cuando las marcas crean contenidos que realmente importan?

Bart van der Vliet

Strategy Director, United State of Fans

11.45 CÓMO EQUIVOCARSE

Destruyendo los mitos y suposiciones que se interponen en el camino de la eficacia

Martin Weigel

Head of Planning, Wieden+Kennedy Amsterdam

12.30 CREATIVE EFFECTIVENESS GRAND PRIX CANNES LIONS 2012

AXE, Lynx

Tim Jones

Strategy Director BBH London

13.15 CREATIVE EFFECTIVENESS GOLD CANNES LIONS 2012

Snickers, Mars

Dhane Scotti

Senior Account Director AMV BBDO London

14.00 CLAUSURA DE LA JORNADA

José Manuel Zamorano

Presidente de la Comisión de los Premios a la Eficacia en la aea
Director de Imagen y Comunicación Publicitaria de Cepsa

14.20 VINO ESPAÑOL

DISPONIBLE SERVICIO DE TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA

Convoca:

anunciantes
asociación española de anunciantes

Asesoría Estratégica y Organización:



Patrocinan:

cmvocento



Microsoft Advertising



Red Publicitaria Móvil

Con el apoyo de:



Proveedores oficiales:

