

Convoca:

anunciantes
asociación española de anunciantes

Asesoría Estratégica y Organización:



Patrocinan:



cmvocento



Patrono de la Jornada:



PROGRAMA

09:30

RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN

10:00

MESA REDONDA

Moderador: **José María Sanabria**, CEO Spain, GroupM

Participantes: **Javier Coromina**

*Director de Servicios de Marketing y RRPP,
Grupo Nutrexp*

Nieves Durán

*Directora General Estrategia y Gestión de Marca,
Tapsa|Y&R*

Eloísa Moscardó

*Directora de Publicidad Corporativa,
Banco Santander*

10:45

NO ONE CARES ABOUT YOUR STORY. WHY CONSUMERS' STORIES MATTER MORE THAN BRANDS

André Matarazzo

*Director Creativo Ejecutivo y Socio,
Sid Lee Amsterdam*

11:30

HOW SMART BRANDS USE DIGITAL TO REACH THE WORLD AND DRIVE GROWTH

Brian Elliott

*Fundador,
Amsterdam Worldwide*

12:15

CREATIVE EFFECTIVENESS GRAND PRIX CANNES LIONS 2013

Heineken International, Wieden+Kennedy Amsterdam

Nick Docherty

*Director de Planificación Mundial para Heineken,
Wieden+Kennedy Amsterdam*

13:00

CREATIVE EFFECTIVENESS LION CANNES LIONS 2013

John Lewis, Adam&EveDDB London

Tammy Einav

*Managing Partner,
Adam&EveDDB London*

13:45

CLAUSURA DE LA JORNADA

14:00

CÓCTEL Y NETWORKING

Disponible servicio de traducción simultánea
Aforo limitado

Con el apoyo de:



Patrocinador del Club de Jurados: