

Convoca:

anunciantes
asociación española de anunciantes

Asesoría Estratégica y Organización:



Patrocinan:

cmvocento



Microsoft Advertising



05
MARZO
2013

Con nuestro agradecimiento a



Auditorio Repsol
Méndez Álvaro, 44
Madrid

PROGRAMA

09:30

RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN

10:00

BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN

Lidia Sanz

Subdirectora General Asociación Española de Anunciantes (aea)

César Vacchiano

Presidente & CEO Grupo Consultores

José Manuel Zamorano

Presidente de la Comisión Técnica de los Premios a la Eficacia en la aea
Director de Imagen y Comunicación Publicitaria Cepsa

10:15

ANÁLISIS CASO DE ÉXITO EN BRANDED CONTENT: "PERE Y JULIA"

Daniel Reyes Vilaplana

Director de Marketing TV3

10:45

CASO LOTERÍA DE NAVIDAD, DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, MEC Y GREY

Bronce Eficacia en Comunicación Comercial 2012

Laura Domínguez

Strategy Director MEC

José Antonio González Mediavilla

Director General de Desarrollo e Integración Grey España

11:15

EL MARKETING DIGITAL MÁS EFICAZ: CASOS PRÁCTICOS

Carlos de Torres

Country Manager Microsoft Advertising Spain

11:45

CASO MIXTA, DE GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL Y PUBLICIS COMUNICACIÓN ESPAÑA

Oro Eficacia en Comunicación Comercial 2012

Eloísa Ochoa de Zabalegui

Directora de Marketing Gama Mahou

Daniel Fernández

Planner Publicis Comunicación España

12:15

Mesa Redonda Jurado Eficacia 2012

Moderador: Álex Pallete, Brand Strategist

Participantes: Renato del Bino

Clara Marchán, Directora General Leo Burnett Iberia

José María Sanabria, CEO GroupM

13:00

Cierre

13:10

Cóctel y Networking

Con el apoyo de:



Colaboran:



Proveedor Oficial:

