

Convocan:

**anunciantes**  
asociación española de anunciantes



Patrocinan:

cmvocento



Con nuestro agradecimiento a

**ESNE**

Universidad del Diseño  
y la Innovación

Av de Alfonso XIII, 97  
28016 Madrid



## PROGRAMA

09:00

### RECEPCIÓN

09:10

### BIENVENIDA

**José Manuel Zamorano**

Presidente de la Comisión Técnica de los Premios a la Eficacia  
Director de Imagen y Comunicación Publicitaria Cepsa

09:20

### PREMIOS EFICACIA XV EDICIÓN. EVOLUCIÓN Y NOVEDADES

**Lidia Sanz**

Subdirectora General Asociación Española de Anunciantes (aea)

**César Vacchiano**

Presidente & CEO Grupo Consultores

09:50

### CASO PLANES PERSONALIZADOS DE FUTURO, DE BANCO SABADELL Y \*S,C,P,F...

*Oro Reconocimiento Especial Estrategia más Innovadora 2012*  
*Oro Eficacia en Comunicación Comercial 2012*

**Álex Pallette**

Brand Strategist

**José María Piera**

Director de Planificación y Desarrollo \*S,C,P,F...

10:20

### “NECESSITY (MOTHER OF INVENTION)”

**John Grant**

Autor de *Made With The Emerging Alternative to Western Brands*.  
Co Fundador St. Lukes

11:00

### MESA REDONDA: IDEAS QUE GENERAN CONVERSACIONES

Moderador: **Ugo Ceria**

Director General Estratégico JWT España.

Participantes: **Alfonso González Callejas**

Director de Planificación Estratégica Arena Media.

**Daniel Martínez-Tessier**

Director General Spotless'

**Gabriel Sáenz de Buruaga**

CEO Wink

**Santiago Sánchez-Lozano**

Director de Desarrollo Digital e Innovación  
Ogilvy & Mather Publicidad

12:00

### Cóctel y Networking

Con el apoyo de:



Colaboran:



Proveedor Oficial:

