

CEPSA

PASEO DE LA CASTELLANA, 259 A
TORRE CEPSA - PLANTA AUDITORIO
28046 MADRID

SEMINARIO EFICACIA TENDENCIAS EN BRANDED ENTERTAINMENT Y DIGITAL

Convoca: Asesoría Estratégica y Organización: Patrocinan: Partner Seminario:

anunciantes
Comunicar para crear valor

SCOPEN

Clear Channel

cmvocento

Disney media+

MEDIACOM

CEPSA

Programa

09:00 RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN

09:30 APERTURA Y BIENVENIDA

José Manuel Zamorano

Director de Comunicación Publicitaria de CEPSA
Presidente de la Comisión de los Premios a la Eficacia

09:45 DEL DALE AL PLAY ▶ DE LOS 80 AL MODO PLAY ⊗ DE LOS MILLENNIALS

Domingo Olivo

Director de Desarrollo de Negocios, Sony Music Entertainment Iberia

10:30 SE BUSCA TALENTO CREATIVO DIGITAL

Ángel Herráiz

Founder & Digital Creative Director, UTANI LAB

11:15 EL MINDSET DE LAS MARCAS INNOVADORAS

Graziela Di Giorgi

Directora SCOPEN Brasil. Docente de Innovación Empresarial en HIVE LAB

12:00 CASO IKEA NAVIDAD, DE IKEA IBÉRICA, MCCANN Y MRM//MCCANN

Oro Eficacia en Comunicación Comercial 2015

Oro Reconocimiento Especial Investigación 2015

Gran Premio a la Eficacia 2015

Raquel Espantaleón

Head of Planning, McCann

Rafael Jiménez

External Communications Manager, IKEA Group Spain

12:45 QUESTIONS & ANSWERS

13:15 CLAUSURA

José Manuel Zamorano

13:20 CÓCTEL Y NETWORKING

*Aforo limitado

Con el apoyo de:

A E A O P
Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria

am
Asociación de Agencias de Marketing

Aneimo

apg
Asociación de Profesionales de la Gestión de la Comunicación

**AUTO
CONTROL**

Colaborador de Contenido Musical:

SONY MUSIC