

04
DE ABRIL
2018

SEMINARIO EFICACIA

BANKIA. Paseo de la Castellana, 189 - 28046 Madrid

Convoca

anunciantes
Comunicar para crear valor

Asesoría Estratégica y Organización

SCOPEN

Patrocinan

Clear Channel

cmvocento

WAVEMAKER
MEDIA. CONTENT. TECHNOLOGY.

YouTube

Partner Seminario:

Bankia

Programa

- 09:15 RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN**
- 09:45 BIENVENIDA**
Lidia Sanz, Directora General, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ANUNCIANTES
- 10:00 GRAN PREMIO A LA EFICACIA 2017**
“La muñeca que eligió conducir”, de Audi y Proximity Barcelona
Eva Santos, Global Chief Creative Officer, PROXIMITY
Patricia Miret, Directora de Cuentas, PROXIMITY BARCELONA
- 10:30 ORO ESTRATEGIA MÁS INNOVADORA 2017**
“Islas Canarias, de Promotur Turismo de Canarias y DEC BBDO”
Manuel Luis Hernández, Responsable de Planificación Estratégica, PROMOTUR
César Torras, Director de Servicios al Cliente, DEC BBDO
- 11:00 PERCEPCIÓN Y REALIDAD DE UN NUEVO MEDIO**
Eduardo Sagüés, Director de Marketing y Comunicación, CLEAR CHANNEL ESPAÑA
- 11:30 CONVIRTIENDO A LOS ESPECTADORES DE YOUTUBE EN CONSUMIDORES**
Luis Marqués Defoin, Brand Activation Lead, GOOGLE SPAIN & PORTUGAL
Macarena Estévez, CEO & Founder, CONENTO
- 12:00 DEBATE: ¿QUÉ SIGNIFICA PARA EL ANUNCIANTE GANAR UN PREMIO EFICACIA?**
Participan:
Cristina Barbosa, Brand Director, VODAFONE
Dante Cacciatore, Director de Comunicación y Experiencia de Clientes, TELEFÓNICA ESPAÑA
Jaime Lobera, Director Corporativo de Marketing y Ventas, CAMPOFRÍO FOOD GROUP
Neus Martínez, Directora de Comunicación, NESTLÉ ESPAÑA
Modera:
Nuria Serrano, Presidenta APG Spain
- 12:45 CLAUSURA**
José Manuel Zamorano, Presidente de la Comisión Técnica de los Premios Eficacia en la aea

CÓCTEL Y NETWORKING

*Programa sujeto a posibles cambios

*Aforo limitado

Con el apoyo de

A E A G P
Asociación Española de Agentes de Comunicación Publicitaria

am Asociación de Agentes de Medios

aneimo

AP CP

apg ESPAÑA

AUTO CON TROL

bc mo spain
Business Center Madrid

c de c
club de creativos