



VIII JORNADA DE LA EFICACIA

24 DE SEPTIEMBRE DE 2018

CAMPUS REPSOL. Méndez Álvaro, 44 - 28045 Madrid

Convoca

anunciantes
Comunicar para crear valor

Asesoría Estratégica y Organización

SCOPEN

Patrocinan

Clear Channel

cmvcento

WM
WAVEMAKER
MEDIA, CONTENT, TECHNOLOGY

YouTube

Patrono de la Jornada



Programa

09:00 ACREDITACIÓN

09:20 BIENVENIDA

Lidia Sanz

Directora General, aea

09:30 GREAT ADS FOR GOOD CAUSES

Isabel Kurata

Co-Founder, Act-Responsible

10:10 THE REFUGEE NATION

CREATIVE EFFECTIVENESS CANNES LIONS 2018

Alfonso Marian

Chief Creative Officer, Ogilvy NYC

**11:00 LA VISIÓN DE LAS CAUSAS SOCIALES DESDE UN NUEVO MEDIO (VICE)
Y UNA NUEVA AGENCIA (VIRTUE)**

Mark Adams

Vice President and Head of Innovation, Vice

11:30 GRANDES MARCAS CON PROPÓSITO

MESA REDONDA

PARTICIPAN:

Eva Corredor

Subdirectora de Marketing Estratégico e Investigación de Mercados, Repsol

Alfonso Fernández

Director de Marketing y Comunicación Corporativa, Samsung

Ana Palencia

Directora de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad, Unilever España

MODERA:

Rafael Martínez de Vega

Director General, CMVcento

12:45 CLAUSURA

CÓCTEL Y NETWORKING

Aforo limitado.

Disponible servicio de traducción simultánea.

Con el apoyo de

A E A C P
Asociación Española de Agencias
de Comunicación Publicitaria

am Asociación de
Agencias de Medios

aneimo

**AP
CP**

apg ESPAÑA

**AUTO
CON
TROL**

**bc
mo
spain**
busines content
marketing association

c de c
club de creativos/as