



110 casos finalistas en los Premios Eficacia 2025

Madrid, 11 de septiembre de 2025.- 110 casos han sido los elegidos como los finalistas a los Premios Eficacia 2025, de entre una lista de 265 inscritos en esta edición, lo que representa el 41,5% de los presentados.

De entre estos 110 casos se obtendrá el palmarés, solo pasarán los que alcancen la excelencia, principalmente en los resultados de negocio, que es lo que mueve esta industria con alto impacto en la sociedad y en la economía.

Entre todos ellos se encuentran, 56 anunciantes y 108 agencias, que ya solo por estar en la final obtienen un reconocido mérito.

La Asociación Española de Anunciantes (aea), entidad convocante, con la asesoría estratégica de SCOPEN, desvelará los galardonados el próximo 23 de octubre en la Gala de Entrega de Premios que tendrá lugar en el Teatro Real de Madrid.

El ranking de empresas anunciantes, con más casos finalistas en las diferentes categorías, lo lidera YUM! Brands con 8, seguido de Alsea con 7, de PepsiCo Foods con 6, de Grupo Apex con 5 y de Volkswagen Group con 4.

Por parte de las agencias se sitúa en primer lugar PHD Media con 14, PS21 con 12, Arena y Carat España con 10, DDB & 14 Group y MeMe con 9, MRM Spain (parte de MW) con 8 y OMD con 7.

Por lo que respecta a las categorías, por ranking también de casos, la primera posición la representa “Campaña de Producto / Servicio” con 13, a continuación “Campaña Presupuesto Inferior a 250.000€ (Campañas Tácticas o de Producto / Servicio)” con 11; “Acción Táctica” con 10; “Campaña de Experiencia de Marca”, “Campaña de Social Media / Influence Marketing”, y “Campaña Integrada” con 9; “Campaña de Lanzamiento”, “Campaña Internacional” y “Campaña Regional / Local” con 8, “Construcción de una Marca” con 7; “Acción en Branded Content”, “Campaña de ONG” y “Estrategia Más Original y Disruptiva” con 4 y “Construcción de Comunidad y Audiencia Propia” y “Demostración de Propósito Social de Marca” con 3.

Como afirma la presidenta del Jurado Eficacia 2025, Nathalie Picquot, Head of Corporate Marketing, Brand Experience and Digital Engagement de Banco Santander, “los Premios a la Eficacia son nuestra guía, nuestra certificación de lo que entendemos como los mejores modelos de éxitos que generan negocio y nos avalan como industria productiva para la economía”.

A Nathalie Picquot le acompañan en el jurado Miquel Company, Consumer Communication Head Iberia de Nestlé España; Daniele Cicini, Managing Director de &Rosás; María Coronado, Directora Creatividad, Branding & Producción de El Corte Inglés; Tomás Froes, Senior Advisor

Dentsu Creative Iberia; Marta Gutiérrez, CEO Dentsu Creative Spain; César Hernández, Consultor y Consejero asesor de empresas / Representante del Club de Jurados; Teresa Lomas, Responsable investigación en Departamento Dirección Negocio de SELAE /Representante i+a; Juana Manso, Directora Marketing de Campofrío España; Tomás Ostiglia, Executive Creative Director de LOLA MullenLowe; Gorka Rodríguez, CEO de BtoB; Sandra Sotelo, Managing Director de PHD Media Spain; Francisco Vaquero, Director de Marketing Corporativo de ATRESMEDIA; Alexandra Varassin, CEO de Publicis Groupe Portugal / Jurado Internacional; Natalia Villoria, Directora de Publicidad, Patrocinio y Relaciones Públicas de REPSOL; Cristiana Zito, Chief Strategy Officer de DDB / Representante APG.

Como Co-Secretarios: Silvia Bajo, directora general aea y César Vacchiano, presidente & CEO SCOPEN.

Patrocinadores y Colaboradores

En esta edición los patrocinadores son JCDecaux, Jungle, NewixMedia, OMG y Pinterest. Colaboran con los Premios a la Eficacia la Asociación de Agencias de Medios (am), la Asociación de Agencias de Creatividad Transformadora (ACT), la Asociación Española de Planificadores Estratégicos (APG Spain), AUTOCONTROL, la Branded Content Marketing Association (BCMA), el Club de Creatividad (c de c), e Insights + Analytics España (i+a).

Los Premios Eficacia son Festival UnaDeDos gracias a su compromiso con la paridad.

Se adjunta Lista de Finalistas de los Premios Eficacia 2025.

Más información:

Convoca:

anunciantes
Comunicar para crear valor

Asociación Española de Anunciantes

Elena Pérez del Monte

Tel.: 91 556 03 51

elenap@anunciantes.com

Asesoría estratégica:

SCOPEN

SCOPEN

Elisa Moreno

Tel.: 91 702 11 13

emoreno@scopen.com