

119 casos finalistas en los Premios a la Eficacia 2019

BBVA, IKEA, y Volkswagen Group, son los anunciantes con más casos en lista corta, mientras que el ranking de las agencias lo lideran DDB España, McCann y PHD Media

Madrid, 17 de septiembre de 2019.- Los Premios a la Eficacia 2019 han obtenido una lista de finalistas de 119 casos, un 58,6% de los 203 casos inscritos. En esta XXI edición son en total 68 anunciantes y 59 agencias los que siguen en competición en esta última fase.

La cifra de inscripciones es la segunda más alta en la historia de los Premios a la Eficacia, con la incorporación de nuevos anunciantes y agencias por primera vez en este Festival, 31 y 20 respectivamente.

La Asociación Española de Anunciantes, entidad convocante, con la asesoría estratégica y organización de SCOPEN, desvelará el próximo 24 de octubre, quiénes serán los galardonados; será en la Gala de Entrega de Premios que tendrá lugar en el Teatro Real de Madrid.

El ranking de empresas anunciantes con más casos nominados en las diferentes categorías lo lideran BBVA e IKEA con 7, Volkswagen Group con 6, Promotur Turismo de Canarias con 5, y Audi España, Deoleo y Telepizza con 4.

Por parte de las agencias se sitúan DDB España con 19 casos en lista corta, seguida de McCann con 15, de PHD Media con 11, de Sra. Rushmore y Zenith con 9 y de MRM//McCann con 8 y LOLA MullenLowe, con 7.

Por lo que respecta a las categorías, “Estrategia más Innovadora” y “Mejor Campaña de Producto/Servicio” registran 20 casos; “Mejor Acción Táctica”, 14; “Mejor Campaña Integrada”, 13; “Construcción de una Marca”, 11; “Mejor Campaña a través de Medios Ganados”, 8; “Categoría Regional / Local”, Categoría Especial Presupuesto Inferior a 200.000€ (campañas tácticas o de producto/servicio), “Categoría Especial Internacionalidad”, y “Categoría Especial Relevancia Social de una Marca”, 6; “Categoría Especial Mejor Campaña de ONG”, 5; y “Mejor Campaña en Medios Propios”, 4.

Como afirma la presidenta del Jurado, Cristina Kenz, VP Dairy Iberia Marketing de Danone, “con los Premios a la Eficacia siempre aprendemos sobre nuevas formas de conocer al consumidor y de entender los medios y la creatividad. Los casos ganadores suelen aunar una serie de características comunes: tener propósito, innovación, así como una gran capacidad para la escucha activa sobre las necesidades del público al que se dirigen”.

A la presidenta del jurado le acompaña el siguiente equipo de profesionales: Iñaki Bendito, Presidente y Director General Creativo de Kitchen; Iolanda Casalà, Brand Strategy & Effectiveness Director de Ogilvy; Natalia Cazcarra, Directora de Servicios al Cliente y Desarrollo

de Negocio, Wunderman Thompson; Marta Fontcuberta, Marketing & Content Senior Advisor (representante del Club de Jurados); Manuel Gallego, Director Fundador de More Than Research Group (representante ANEIMO); Miguel Justribó, Executive Vice President (EVP) Digital Transformation, Communications & RSC de Telepizza Group; Jonathan M. Keeling, Director de Marketing y Estrategia de Marca de CEPESA; Jaime López-Francos, Presidente Dentsu Media & Performance de Dentsu Aegis; Vinicius B. Reis, Partner & CEO de CP+B Brazil (Jurado internacional); Bianca Shen, directora de marketing de Restaurant Brands Iberia; Marina Specht, EVP, Regional Director, MRM//McCann Europe CEO de MRM//McCann Spain; y Juan Viñas, Director Corporativo de Marketing de Grupo Nueva Pescanova. Lidia Sanz, Directora General de la aea, y César Vacchiano, President & CEO de SCOPEN, son los secretarios del Jurado.

Patrocinadores y Colaboradores

Este año a los ya patrocinadores de los Premios a la Eficacia CMVocento, Google y MediaCom, se les ha unido también JCDecaux.

Colaboran con los Premios a la Eficacia la Asociación de Creatividad Transformadora (ACT), la Asociación de Agencias de Medios (AM), la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública (ANEIMO), la Asociación de Productoras de Cine Publicitario (APCP), la Asociación Española de Planificadores Estratégicos (APG Spain), AUTOCONTROL, la Branded Content Marketing Association (BCMA) y el Club de Creativos (c de c).

Más información:

Convoca:



Asociación Española de Anunciantes

Elena Pérez del Monte

Tel.: 91 556 03 51
elenap@anunciantes.com

Asesoría estratégica y organización:



SCOPEN

Elisa Moreno

Tel.: 91 702 11 13
emoreno@scopen.com