XXV Aniversario Premios a la Eficacia 2023: 133 casos finalistas

Diageo y KFC son los anunciantes con más casos en lista corta, mientras que el ranking de las agencias lo lideran Arena Media, PHD Media y PS21.

Madrid, 12 de septiembre de 2023.- Los Premios a la Eficacia 2023 se presentan con una lista de finalistas de 133 casos, lo que supone un 54,73% sobre los 243 inscritos -cifra récord de lista larga. En esta XXV edición son en total 69 anunciantes y 107 agencias los que siguen en competición en esta última fase.

La Asociación Española de Anunciantes (aea), entidad convocante, con la asesoría estratégica de SCOPEN, desvelará los galardonados el próximo 26 de octubre en una Gala de Entrega de Premios muy especial por este XXV Aniversario que tendrá lugar en el Teatro Real de Madrid.

El ranking de empresas anunciantes con más casos finalistas en las diferentes categorías lo lideran Diageo y KFC con 7, seguidos de Hijos de Rivera, McDonald`s y SEAT con 6 y de Pernod Ricard con 4.

Por parte de las agencias se sitúa en primer lugar Arena Media con 15, seguida de PHD Media y PS21 con 13, iProspect y OMD con 11, Havas Media y Proximia con 10, MeMe y TBWA con 9 y McCann Worldgroup con 8.

Por lo que respecta a las categorías, la primera posición con más casos la representan “Mejor Acción Táctica” y “Mejor Campaña de Producto / Servicio Existente”, ambas con 14; a continuación “Mejor Campaña Presupuesto Inferior a 250.000€ (campañas tácticas o de producto / servicio)” con 13, y “Mejor Campaña Integrada” y “Mejor Campaña Internacional”, las dos con 12. Seguidamente, “Mejor Acción en Branded Content” con 11 y “Estrategia Más Original y Disruptiva” con 10; tras estas continúan “Mejor Campaña Regional / Local”, “Construcción de una Marca”, “Mejor Campaña de Lanzamiento de Marca / Producto / Servicio” y “Mejor Demostración de Propósito Social de Marca” con 9. Y, por último, “Construcción de Comunidad y Audiencia Propia” con 7 y “Mejor Campaña de ONG” con 4.

Como afirma la presidenta del Jurado Eficacia 2023, Sofía Rodríguez-Sahagún, Global Discipline head of Marketing, Digital Sales, Design and Behavioural Economics en BBVA, “lo más importante de los Premios a la Eficacia lo simboliza la utilidad y el beneficio con el que la comunicación de la marca llega a las personas, con el consiguiente avance económico y social en general”.

A Sofía Rodríguez-Sahagún le acompañan en el jurado Cristina Barranco, managing director, OMD Spain; Borja Cameron, director de Marketing, ALSEA; Raúl Cardos, fundador y presidente, anónimo México / Jurado Internacional; Carmen Fernández Alarcón, CEO, Havas España; Concha Gabriel, adjunta Dirección, IMOP Insights / Representante I+A; Sergio García, Strategy director, PS21 / Representante APG; Luis Gómez, asesor senior, Iberdrola / Representante Club de Jurados; Javier Gómez Blanzaco, director creativo ejecutivo inhouse y codirector del departamento de creatividad y branding, El Corte Inglés; Elena Gris, directora de Marketing, Hyundai; Jesús Ovejero, managing director & Partner, Manifiesto; José María Piera, chief client

officer, Wunderman Thompson Spain; Cristina Rey, CEO UM / Chief Transformation Officer Mediabrands; Ana Robledo, directora de Marketing y Comunicación, Pikolin y Kerman Romeo, head of Fame & Media Effectiveness, KFC España.
Lidia Sanz, directora general de la aea, y César Vacchiano, presidente & CEO de SCOPEN, son los secretarios del Jurado.

Como acciones especiales para el 25 aniversario se editará el libro "Las campañas más eficaces de la publicidad española" e, igualmente, se trabaja en un "Informe de Tendencias en la Comunicación Comercial de la mano de IPSOS.

Patrocinadores y Colaboradores

Los patrocinadores son CMVocento, JCDecaux, Jungle, NewixMedia y Omnicom Media Group (OMG).

Colaboran con los Premios a la Eficacia la Asociación de Agencias de Medios (am), la Asociación de Agencias de Creatividad Transformadora (ACT), la Asociación Española de Planificadores Estratégicos (APG Spain), AUTOCONTROL, la Branded Content Marketing Association (BCMA), el Club de Creativos (c de c), e Insight + Analytics España (i+a).

Se adjunta Lista Corta de los Premios Eficacia 2023.

Más información:

Convoca:

Asociación Española de Anunciantes

Elena Pérez del Monte

Tel.: 91 556 03 51
elenap@anunciantes.com

Asesoría estratégica:

SCOPEN

Elisa Moreno

Tel.: 91 702 11 13
emoreno@scopen.com