

La Asociación Española de Anunciantes (aea) anuncia la composición del Jurado de los Premios a la Eficacia 2017

Enrique Arribas, Director de Marca y Marketing Corporativo de Banco Santander, presidirá el Jurado de Eficacia 2017

Madrid, 24 de abril de 2017.- La Asociación Española de Anunciantes (aea) ha dado a conocer la composición del Jurado de Eficacia 2017. Estará presidido por Enrique Arribas, Director de Marca y Marketing Corporativo de Banco Santander, al que acompañarán once profesionales destacados de la industria.

La composición completa del Jurado 2017 es la siguiente:

- **Enrique Arribas.** Director de Marca y Marketing Corporativo, Banco Santander.
PRESIDENTE DEL JURADO
- **Cristina Espinosa.** Brand Manager Balay, BSH Electrodomésticos España.
- **Erik Häggblom.** CEO, Carat Spain.
- **Marisa Manzano.** Directora Comercial, Facebook.
- **Neus Martínez.** Directora de Comunicación, Nestlé España.
- **Guillermo Navarro.** Director Estratégico y Socio Fundador, La Mujer del Presidente.
REPRESENTANTE APG SPAIN
- **José María Roca.** Vice President & Chief Creative Officer, DDB España.
- **Juan José Sáez.** Director de Marketing y Clientes, El Corte Inglés.

- **Gonzalo Saiz**. Director de Marketing, Bankinter.
- **Claudia Safont**. Managing Director, TBWA\Barcelona.
- **Luis Vegas**. CEO Corporate, Grupo Ontwice.
- **Martin Wohlfart**. Head of Sales & Client Management Madrid Office, Kantar Millward Brown. *REPRESENTANTE ANEIMO*

Lidia Sanz, Directora General de la aea, y **César Vacchiano**, President & CEO de SCOPEN, actuarán como secretarios del Jurado.

El periodo de inscripción de casos finalizará el próximo 31 de mayo y, tanto las nuevas categorías como los formularios de inscripción, pueden consultarse en la web de los Premios www.premioseficacia.com.

Unos premios de toda la industria de la comunicación comercial

Los Premios a la Eficacia cuentan con la asesoría estratégica y organización de SCOPEN.

Están patrocinados por Clear Channel, CMVocento, MEC y YouTube.

Colaboran con los Premios a la Eficacia la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP), la Asociación de Agencias de Medios (AM), la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública (ANEIMO), la Asociación de Productoras de Cine Publicitario (APCP), la Asociación Española de Planificadores Estratégicos (APG Spain), AUTOCONTROL y el Club de Creativos (c de c)

Más información:

Asociación Española de Anunciantes

Elena Pérez del Monte

Tel.: 91 556 03 51

elenap@anunciantes.com