



## 96 casos finalistas en los Premios Eficacia 2026

*Madrid, 16 de septiembre de 2026.*- 96 casos han sido los elegidos como los finalistas a los Premios Eficacia 2026, de entre una lista de 243 inscritos en esta edición, lo que representa el 39,5% de los presentados.

Estos casos se han anunciado hoy en una emisión de Eficacia en Directo, retransmitida desde el canal de Eficacia de YouTube y desde el perfil de Instagram, en el que han participado jurados y patrocinadores de esta edición.

De entre estos 96 casos se obtendrá el palmarés, solo pasarán los que alcancen la excelencia, principalmente en los resultados de negocio, que es lo que mueve esta industria con alto impacto en la sociedad y en la economía.

Entre todos ellos se encuentran, 49 anunciantes y 85 agencias, que ya solo por estar en la final obtienen un reconocido mérito.

La Asociación Española de Anunciantes (AEA), entidad convocante, con la asesoría estratégica de SCOPEN, desvelará los galardonados el próximo 22 de octubre en la Gala de Entrega de Premios que tendrá lugar en el Teatro Real de Madrid.

El ranking de empresas anunciantes, con más casos finalistas en las diferentes categorías, lo lidera YUM! Brands con 7, seguido de Mahou San Miguel y de McDonald's con 6; le sigue Telefónica, con 5 y con 4: Banco Sabadell, Grupo Apex, IKEA y Netflix.

Por parte de las agencias se sitúa en primer lugar Jungle MeMe, con 13 y le sigue Jungle PS21 y OMD (OMNICOM MEDIA) con 11; Arena Media, Fuego Camina Conmigo y Havas Media con 9; Oriol Villar y TBWA & 14 Group con 7 y El Ruso de Rocky con 6.

Por lo que respecta a las categorías, por ranking también de casos, la primera posición la representa "Campaña de Producto / Servicio" con 10, a continuación "Acción Táctica", "Campaña de Lanzamiento" y "Estrategia Más Original y Disruptiva" con 9; "Campaña de Social Media / Influence Marketing", "Campaña Integrada" y "Campaña Presupuesto Inferior a 250.000€ (Campañas Tácticas o de Producto / Servicio)" con 7; "Campaña de Experiencia de Marca", "Campaña Internacional", "Campaña Regional / Local", "Construcción de Comunidad y Audiencia Propia" y "Construcción de una Marca" con 5; "Acción en Branded Content" con 4 y "Campaña de Administraciones Públicas", "Campaña de ONG" y "Demostración de Propósito Social de Marca" con 3.

Al presidente del Jurado, Sergio Vicente, director de Marca y Comunicación de Leroy Merlin le acompañan: Víctor Aguado, gerente de Inteligencia y Posicionamiento de Marca de Telefónica / Representante i+a; Ana Alonso, Head of Strategy de VML THE COCKTAIL / Representante APG;

Montse Blanco, Marketing Director de Fundación “la Caixa”; Gustavo Buchbinder, Partner de Webar Interactive / Be Influencers / Gulia / Representante Jurado Internacional; Marta Carreras, Consultor de marca. Creative Strategy Director The Other 4; Beatriz Faustino, Chief Marketing & Digital Officer | Retail & Consumer Brands / Representante del Club de Jurados; Ángel Fernández, director de Marca y Estrategia Global de LaLiga; Helena Grau, directora de Servicios al Cliente de Fuego Camina Conmigo; Rita Gutiérrez, CEO de Starcom; Gustavo Martínez, Country Manager y Global Chief Growth Officer de Newlink; Mireia Mulet, Marketing Director Spain de GBfoods; Emmanuel Pouey, consultor Marketing; Paco Rodríguez, CEO y socio fundador de El Ruso de Rocky; Pepa Romero, Partner Head of Tangity | Customer & Marketing de NTT DATA; Vicente Ros, Managing Director de Initiative Spain y Emma Ruiz de Azcárate, directora de Clientes y Marketing de Pelayo Seguros.

Como Co-Secretarios: Silvia Bajo, directora general de la AEA y César Vacchiano, presidente y CEO de SCOPEN.

El próximo 22 de octubre se celebrará la Gala de Entrega de Premios Eficacia 2026 en el Teatro Real.

### **Patrocinadores y Colaboradores**

En esta edición los patrocinadores son: JCDecaux, Jungle, NewixMedia, OMNICOM MEDIA, Pinterest y YouTube.

Colaboran con los Premios a la Eficacia la Asociación de Agencias de Medios (AM), la Asociación de Agencias de Creatividad Transformadora (ACT), la Asociación Española de Planificadores Estratégicos (APG Spain), AUTOCONTROL, la Branded Content Marketing Association (BCMA), el Club de Creatividad (c de c), e Insights + Analytics España (i+a).

Los Premios Eficacia han revalidado en esta edición su condición como Festival UnaDeDos gracias a su compromiso con la paridad.

*Se adjunta Lista de Finalistas de los Premios Eficacia 2026.*

*Más información:*

*Convoca:*



Asociación Española de Anunciantes

Elena Pérez del Monte

Tel.: 91 556 03 51  
elenap@anunciantes.com

*Asesoría estratégica:*



SCOPEN

Elisa Moreno

Tel.: 91 702 11 13  
emoreno@scopen.com

