

La Asociación Española de Anunciantes (aea) da comienzo a la XXI edición

Abierto el periodo de inscripción de los Premios a la Eficacia 2019

Madrid, 1 de abril de 2019.-Desde hoy 1 de abril hasta el 31 de mayo tiene lugar el periodo de inscripción de casos a los Premios a la Eficacia 2019 que convoca la Asociación Española de Anunciantes (aea) y cuentan con la asesoría estratégica y de organización de SCOPEN.

En la web: www.premioseficacia.com se pueden ya descargar tanto las bases de participación como toda la documentación requerida.

Este año la única novedad en cuanto a las categorías es que se unifica la “Categoría Especial Presupuesto Inferior a 200.000€ (Campañas Tácticas o de Producto/Servicio)”.

Hasta la fecha, desde 1997 son ya 2.608 los casos inscritos, 667 los trofeos entregados y 865 los anunciantes y 453 las agencias que han participado.

En esta trayectoria el ranking de agencias premiadas lo lidera McCann y el de anunciantes Coca-Cola.

En 2017, año en el que se modificaron las categorías para adaptarlas a la nueva realidad del mercado, es cuando se obtuvo el récord de casos inscritos con 222, seguido de 2018 con 197.

En 2019 se entregarán por primera vez los Premios de la I Edición del Programa Universidades. El acto de entrega tendrá lugar durante la celebración del Seminario Eficacia del próximo 25 de abril, en el Auditorio Santander.

En este Seminario se detallará también lo que tienen en común 180 casos ganadores de Eficacia a través de un trabajo de investigación que supone la primera fase del mayor análisis realizado en España en el ámbito de la eficacia de la comunicación.

Entre otras ponencias se expondrán, asimismo, “las claves del éxito del Gran Premio Eficacia 2018”, “cómo lograr que las marcas realmente importen” y “cómo la TV y YouTube se alían para ganar audiencias, con el caso práctico: OT 2018”.

Los patrocinadores de esta edición son CMVocento, Google y Mediacom, además cuentan con el apoyo de las asociaciones más importantes del sector publicitario.