

Finalistas a los Premios del Club de Jurados Eficacia 2018. Los ganadores se darán a conocer el 13 de septiembre en un encuentro privado en el Museo Nacional del Prado

## Banco Sabadell, BBVA y Mercedes-Benz optan a la trayectoria publicitaria de una marca

*Madrid, 5 de septiembre de 2018.*-Como antesala de los Premios a la Eficacia que convoca la Asociación Española de Anunciantes (aea) y que cuentan con la asesoría estratégica y organización de SCOPEN, el próximo 13 de septiembre, en el Museo Nacional del Prado, se entregarán los trofeos que concede el Club de Jurados: Premio Eficacia a la Trayectoria Publicitaria de una Marca, Premio Eficacia a la Trayectoria Profesional, y Premio Eficacia Sub 41.

Este Club, compuesto por más de 200 profesionales que han sido jurado en alguna de las ediciones de los premios, ha decidido por votación que los finalistas a la Trayectoria Publicitaria de una Marca sean Banco Sabadell, BBVA y Mercedes-Benz.

De Banco Sabadell se aprecia su proyección de imagen de solvencia y transparencia con una comunicación consistente y coherente pasando de ser marca local a nacional.

En cuanto a BBVA, se destaca su posicionamiento tecnológico y giro innovador, demostrando su capacidad para liderar la transformación digital en el sector financiero.

De Mercedes-Benz se ha valorado la revolución que ha llevado a cabo y que le ha hecho pasar de ser exclusivamente una marca elitista y para un público maduro, a atraer a targets jóvenes modernizando la marca.

Por lo que respecta a la Trayectoria Profesional, los finalistas son Pablo Alzugaray, fundador y presidente de Shackleton; José María Casero, presidente de ymedia; y Sofía Rodríguez- Sahagún, Marketing and Digital Sales director de BBVA España.

De Alzugaray (Shackleton) se ha valorado su visión empresarial y su trayectoria potenciando el trabajo en equipo y creando una de las agencias de publicidad de referencia en el panorama español.

De José María Casero (ymedia) se ha destacado su figura representativa en el sector tanto en agencias creativas como de medios, demostrando la importancia de la gestión de medios y su orientación hacia el servicio al cliente.

Sobre Sofía Rodríguez- Sahagún (BBVA España) se afirma que es una maestra que, con gran rigor y visión, ha sido responsable de modernizar grandes marcas.

Los nominados al Premio Eficacia Sub 41, han sido Adolfo Fernández, managing director de MediaCom Iberia; Gonzalo Madrid, chief strategy officer de Wink TTD; y Francisco Palma, Communications general manager de Toyota España.

De Adolfo Fernández (MediaCom Iberia) se reconoce su perfil ascendente posicionándose como un valor a seguir.

Respecto a Gonzalo Madrid (Wink TTD), se ha alabado su perfil híbrido planner/creativo que ha desarrollado proyectos muy innovadores y con gran éxito de branded content, aportando valor para el cliente y creando nuevos modelos de comunicación digital.

De Francisco Palma (Toyota) se ha señalado muy positivamente su creatividad en la aplicación de estrategias de marketing innovadoras, su esfuerzo, dedicación y buen trabajo.

El grupo de agencias de medios GroupM es patrocinador en exclusiva de todas las actividades del Club de Jurados de los Premios a la Eficacia.