

Entrega en el Teatro Real de los galardones que concede el Club de Jurados de los Premios a la Eficacia

Premio a la Trayectoria Publicitaria de una Marca: Loterías y Apuestas del Estado

Madrid, 4 de octubre de 2017.- Ayer se entregaron, en el Teatro Real, los galardones que concede el Club de Jurados de los Premios a la Eficacia de la Asociación Española de Anunciantes, y que cuentan con la organización y asesoría estratégica de SCOPEN. Este Club está integrado por más de 180 profesionales de la industria de la comunicación comercial que han formado parte de alguna de las ya 19 ediciones de los Premios a la Eficacia. Patricia Abril, como presidenta de este Club, recordó la función que ejerce esta agrupación debatiendo en el panel de expertos sobre temas y tendencias que imperan en este sector.

El Premio Eficacia a la Trayectoria Publicitaria de una Marca fue para Loterías y Apuestas del Estado; el Premio Eficacia a la Trayectoria Profesional lo obtuvo Gabriela Díaz Guardamino, directora de marketing de IKEA Japón; y el Premio Eficacia Sub 41 fue para Gonzalo Saiz, director de marketing de Bankinter.

A Loterías y Apuestas del Estado se le otorgó el premio a la Trayectoria Publicitaria de una Marca “por su gran éxito tanto comercial como social, y por devolver el interés por las campañas de Navidad, encontrando de nuevo un papel relevante y referente en la sociedad actual, combinando la creatividad con la eficacia”.

Inmaculada García, presidenta de SELAE, recogió el premio felicitando a los finalistas, dando las gracias a todos los profesionales que han reconocido la trayectoria de Loterías y destacando la labor de las agencias. Así mismo, valoró de manera muy positiva la importancia de los resultados a través de la publicidad, pero también la función que ésta ejerce como transmisora de los valores de Loterías en el apoyo a causas sociales, así como impulsando el deporte o la cultura, por poner algunos ejemplos.

El Premio Eficacia a la Trayectoria Profesional lo recogió Rafael Jiménez, director de Comunicación Externa de IKEA España, en nombre de Gabriela Díaz Guardamino, quien no pudo asistir por encontrarse destinada profesionalmente en Japón. No obstante, mediante un video, Guardamino estuvo presente on line y de manera muy entrañable, con mucha fuerza y simpatía expresó la ilusión que le hacía recibir este premio “ya que los Efi son muy especiales para mí”, manifestó. Desde la humildad y la sencillez agradeció a su equipo y a sus agencias por los éxitos conseguidos y animó, desde su experiencia, a correr riesgos, a atreverse, a apasionarse y a estar siempre atentos a lo que ocurre alrededor. También dio la enhorabuena tanto a Pablo Alzugaray (Shackleton) como a Miguel Ángel Furones (Publicis), quienes habían quedado finalistas.

En cuanto al Premio Eficacia Sub 41, Gonzalo Saiz expresó el honor que le suponía este galardón, y recordó una frase que dice que “el marketing es demasiado importante para dejarlo solo en manos de marketing”. Por ello, alabó la gran implicación que, en este sentido, tienen todas las unidades de negocio de Bankinter. Igualmente tuvo unas palabras de admiración hacia Adolfo Fernández (Mediacom) y Beto Nahmad (VCCP), también finalistas al premio.

En este acto se contó con la presentación del único Centro de Documentación Publicitaria en España y segundo de Europa, por parte de su fundador, Sergio Rodríguez, que lidera este proyecto dedicado a recuperar, conservar y promocionar el patrimonio publicitario. Una iniciativa cuya cara online es: www.lahistoriadelapublicidad.com.

Lidia Sanz, directora general de la aea, clausuró este acto emplazando a los asistentes a asistir a la Gala de Entrega de los Premios a la Eficacia que tiene lugar el día 26 de octubre, también en el Teatro Real.

Todas las actividades del Club de Jurados de los Premios a la Eficacia están patrocinadas en exclusiva por GroupM.

Pie de foto:

De izquierda a derecha, Patricia Abril, presidenta del Club de Jurados de los Premios a la Eficacia; Rafael Jiménez, director de Comunicación Externa de IKEA España; Gonzalo Saiz, director de marketing de Bankinter; Inmaculada García, presidenta de SELAE; Lidia Sanz, directora general de la Asociación Española de Anunciantes (aea); y César Vacchiano, presidente y CEO de SCOPEN.