

La Asociación Española de Anunciantes (aea) anuncia la composición del Jurado de la XXI edición de los Premios a la Eficacia y la fecha de entrega

Cristina Kenz, VP Dairy Iberia Marketing de Danone, presidirá el Jurado de Eficacia 2019

Madrid, 11 de abril de 2019.- La Asociación Española de Anunciantes (aea) ha comunicado hoy, en su 54 Asamblea General, la composición del Jurado de Eficacia 2019, que está presidido por Cristina Kenz, VP Dairy Iberia Marketing, a la que acompañarán doce profesionales destacados de la industria.

La gala de entrega de premios tendrá lugar el jueves 24 de octubre, en el Teatro Real de Madrid. Con un aforo de 1.700 personas, la industria de la comunicación comercial celebrará las campañas más eficaces de esta edición.

La composición completa del Jurado 2019 es la siguiente:

- **Cristina Kenz.** VP Dairy Iberia Marketing, Danone. *PRESIDENTA DEL JURADO*
- **Iñaki Bendito.** Presidente y Director General Creativo, Ktchen.
- **Iolanda Casalà.** Brand Strategy & Effectiveness Director, Ogilvy.
- **Natalia Cazcarra.** Directora de Servicios al Cliente y Desarrollo de Negocio, *S,C,P,F...
- **Manuel Gallego.** Director Fundador, More Than Research Group. *REPRESENTANTE ANEIMO*
- **Miguel Justribó.** Executive Vice President (EVP) Digital Transformation, Communications & RSC, Telepizza Group.
- **Jonathan M. Keeling.** Director de Marketing y Estrategia de Marca, CEPESA.
- **Jaime López-Francos.** Consejero Delegado, Ymedia Vizeum.
- **Bianca Shen.** Directora de Marketing, Burger King Iberia.

- **Marina Specht.** EVP, Regional Director, MRM//McCann Europe. CEO, MRM//McCann Spain.
- **Juan Viñas.** Director Corporativo de Marketing, Grupo Nueva Pescanova.
- **Marta Fontcuberta.** Marketing & Content Senior Advisor. *REPRESENTANTE CLUB DE JURADOS*
- **Vinicius B. Reis.** Partner & CEO, CP+B Brazil. *JURADO INTERNACIONAL*

Lidia Sanz, Directora General de la aea, y **César Vacchiano**, President & CEO de SCOPEN, actuarán como secretarios del Jurado.

El periodo de inscripción de casos finalizará el próximo 31 de mayo y, tanto las categorías como los formularios de inscripción, pueden consultarse en la web de los Premios www.premioseficacia.com.

Unos premios de toda la industria de la comunicación comercial

Los Premios a la Eficacia cuentan con la asesoría estratégica y organización de SCOPEN.

Están patrocinados por CMVocento, Google y MediaCom.

Colaboran con los Premios a la Eficacia la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP), la Asociación de Agencias de Medios (am), la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública (ANEIMO), la Asociación de Productoras de Cine Publicitario (APCP), la Asociación Española de Planificadores Estratégicos (APG Spain), AUTOCONTROL, la Branded Content Marketing Association (BCMA), y el Club de Creativos (c de c).