

20
19

PROGRAMA

seminario

25
abril EFICACIA

AUDITORIO SANTANDER. Juan Ignacio Luca de Tena, 11-13 Madrid

eficacia

pre
mi
os



09:15 Recepción y acreditación

09:45 Bienvenida

Enrique Arribas

Director de Marca y Marketing Corporativo. Santander

Lidia Sanz

Directora General. aea

10:00 Personas primero: cómo lograr que las marcas realmente importen

Adrián Mediavilla

Chief Strategy Officer. Grey
Presidente. APG Spain

10:30 Gran Premio Eficacia 2018

“Conduce como piensas, de Toyota, The&Partnership y Oriol Villar”

Francisco Palma

Communications General Manager. Toyota

Javier Villalba

Client Lead. The&Partnership Spain

Josu López

Media Client Lead. The&Partnership

11:00 Contenido y publicidad en el paradigma crossmedia: caso Operación Triunfo

Pablo Pérez

Head of Market Insights Spain. Google

Nacho de la Iglesia

Líder de Proyectos Crossmedia. The Cocktail Analysis

11:30 Entrega de los Premios Eficacia Universidades

11:45 El proceso de compra: la llave secreta al crecimiento de marca

Jesús Olivar

Head of Analytics & Insights. Wavemaker

12:15 Presentación estudio Eficacia

Iolanda Casalá

Brand Strategy & Effectiveness Director. Ogilvy

12:45 Mesa de debate: La próxima frontera del branded content, generación de negocio

Modera:

Javier Regueira

CEO. Zond / VP de Formación. BCMA Spain

Participan:

Cristina Barbosa

Directora de Marca. Vodafone / Presidenta. BCMA Spain

Telmo Pagalday

Content Manager & Digital Marketing Strategist. Pernod Ricard

13:15 Clausura

CÓCTEL Y NETWORKING

* Programa sujeto a posibles cambios

** Aforo limitado

Convoca

anunciantes
Comunicar para crear valor

Asesoría Estratégica
y Organización

SCOPEN

Partner Seminario

Santander

Patrocinan

cmvocento

Google

MEDIACOM

Con el apoyo de

A E A G P
Asociación Española de Agencias
de Comunicación Publicitaria

am
Asociación de
Agencias de Medios

aneime

**AP
CP**

apg
ESPAÑA
Asociación de
Agencias de Publicidad

**AUTO
CON
TROL**

**bc
mo
spain**
Asociación de
Agencias de Medios

c de c
club de creativos/as