

XIX edición: la industria respalda el cambio de categorías en los Premios Eficacia

Récord histórico de inscripciones con 222 casos

Madrid, 12 de junio de 2017.-Los Premios a la Eficacia de la Asociación Española de Anunciantes (aea), que cuentan con la asesoría estratégica y organización de SCOPEN, registran en la XIX edición récord histórico en el número casos inscritos: 222, un 34% más que en 2016.

El cambio de categorías -que ha contado con la colaboración de la Asociación Española de Planificadores Estratégicos (APG) y con el Club de Jurados-, orientado a adecuarse a la nueva realidad de la industria de la comunicación comercial, da cabida a mayor tipología de casos, y ha sido respaldado por un total de 89 agencias y 121 anunciantes, llegando ya a registrarse 2.608 casos inscritos desde la creación de estos premios.

Si bien en los dos últimos años ya se había producido una trayectoria alcista significativa en el número de inscripciones que ha ido pareja a la evolución de la inversión publicitaria, este año la apuesta por los Premios a la Eficacia despunta rebasando con creces la cifra más alta obtenida en 2006 con 185 casos.

Así, según comenta el presidente de la presente edición, Enrique Arribas, director de Marketing Corporativo y Marca de Banco Santander, “los Premios a la Eficacia suponen una gran contribución al desarrollo de la publicidad en España y una excelente motivación para hacer nuestro trabajo mejor cada día, creando campañas con auténtico valor”.

De los 222 casos, el ranking de anunciantes lo lideran Campofrío y Vodafone con 8 casos inscritos, seguidos de Grupo Mahou-San Miguel, Loterías y Apuestas del Estado, Nestlé y Volkswagen Group España con 6 casos inscritos cada uno. En cuanto a las agencias, McCann participa en esta edición con 17 casos, TBWA\ con 12, Zenith con 11 y *S,C,P,F., DDB, Havas Media y Ogilvy & Mather Publicidad con 10 casos cada una.

Esta ha sido la participación por categorías: Construcción de una Marca, 27 casos; Mejor Campaña Integrada, 25 casos; Estrategia Más Innovadora, 33 casos; Mejor Campaña de Producto/Servicio, 34 casos; Mejor Acción Táctica, 22 casos; Mejor Campaña Regional/Local, 14 casos; Mejor Campaña en Medios Propios, 6 casos; Mejor Campaña a través de Medios Ganados, 22 casos; Categoría Especial Mejor Campaña de Producto/Servicio Presupuesto Inferior a 200.000€, 6 casos; Categoría Especial Mejor Campaña Táctica Presupuesto Inferior a 200.000€, 10 casos; Categoría Especial Internacionalidad, 7 casos; Categoría Especial

Relevancia Social de una Marca, 11 casos; y Categoría Especial Mejor Campaña de ONG, 5 casos.

El Jurado que preside Enrique Arribas está compuesto por Cristina Espinosa, Brand manager Balay de BSH Electrodomésticos España; Erik Häggblom, CEO de Carat Spain; Marisa Manzano, directora comercial de Facebook; Neus Martínez, directora de Comunicación de Nestlé España; Guillermo Navarro, director estratégico y socio fundador de La Mujer del Presidente (representante de APG Spain); José María Roca, vice president & chief creative officer de DDB España; Juan José Sáez, director de Marketing y Clientes de El Corte Inglés; Gonzalo Saiz, director de Marketing de Bankinter; Claudia Safont, managing director de TBWA\Barcelona; Luis Vegas, CEO Corporate de Grupo Ontwice; y Martin Wohlfart, head of Sales & Client Management Madrid Office de Kantar Millward Brown (representante de ANEIMO). Lidia Sanz, directora general de la aea, y César Vacchiano, presidente y CEO de SCOPEN, actuarán como secretarios del Jurado.

Debido al record de inscripciones se ha ampliado el jurado en dos profesionales más: Cristina Burzako, directora de marketing y comunicación de Movistar+; y Ana González, managing director de UM Spain.

Patrocinadores y Colaboradores

Los Premios a la Eficacia cuentan con el patrocinio de Clear Channel, CMVocento, MEC y YouTube.

Colaboran con los Premios a la Eficacia la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP), la Asociación de Agencias de Medios (AM), la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública (ANEIMO), la Asociación de Productoras de Cine Publicitario (APCP), la Asociación Española de Planificadores Estratégicos (APG), AUTOCONTROL y el Club de Creativos (c de c).

***Se adjunta documento con la Lista Larga de los Premios a la Eficacia 2017.**

Más información:

Convoca:

Asesoría estratégica y organización:

anunciantes
Comunicar para crear valor

SCOPEN

Asociación Española de Anunciantes

SCOPEN

Elena Pérez del Monte

Elisa Moreno

Tel.: 91 556 03 51
elenap@anunciantes.com

Tel.: 91 702 11 13
emoreno@scopen.com