



## Arranca la VII edición del Programa Eficacia Universidades

*Madrid, 10 de febrero de 2026.*- La VII edición del Programa Eficacia Universidades de la Asociación Española de Anunciantes (AEA) que cuenta con la asesoría estratégica de SCOPEN arranca este año con 3 anunciantes: Campofrío, Repsol y Telefónica que entregarán briefing a 18 equipos de 13 universidades en competición.

Como novedad, este año se suma la Universidad Complutense al resto de elenco de centros compuesto por: Camilo José Cela, San Pablo CEU, ESIC, Francisco de Vitoria, Miami Ad School, U. de Alicante, U. Jaime I, U. de Navarra, U. Nebrija, U. del País Vasco, U. de Salamanca y U. de Valladolid.

Las sesiones de presentación de trabajos por parte de las universidades y centros de estudios tendrán lugar en el mes de abril.

Tras el éxito de ediciones anteriores, se convoca de nuevo este Programa con el que se acerca la práctica profesional a los estudiantes, reconociendo el talento de estos que se transmite en la frescura e innovación de las ideas aportadas. Para ello, cinco profesionales provenientes del Club de Jurados de los Premios a la Eficacia se ponen al frente de cara a las evaluaciones: David Coral, Marta Fontcuberta, César Hernández, Almudena Román y Marina Specht.

A estos, los acompañarán tres profesionales más por parte del anunciante y otros tres por la agencia o agencias que trabajan para dicha empresa anunciante.

“Reconocer, inspirar, educar y atraer a los jóvenes talentos del marketing y la comunicación del mañana” es la intención de esta acción que para los alumnos significa tener la oportunidad de trabajar con casos reales de compañías de gran relevancia en la economía española y acercarse así al mundo profesional.

En la pasada VI edición ganó la disparidad de talento reunido por los equipos de diferentes universidades que resultaron vencedoras, un total de seis de las once universidades y centros de estudios que participaban.

El premio, con trofeo acreditativo, para los que más se acerquen a los modelos de Eficacia que triunfan en la empresa y en la sociedad, incluye invitación a los actos de 2026: Seminario Eficacia y Jornada Internacional Eficacia, así como la difusión de los ganadores en los medios de comunicación de los Premios a la Eficacia.