

## DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

### PREMIOS EFICACIA 2024

1. La Inscripción puede ser realizada indistintamente por el anunciante o la agencia, siendo obligatorio cumplimentar **todos** los apartados.
2. La forma de pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de:

Consultores de Publicidad, S.A.

Concepto: Indicar nº de factura y añadir Eficacia 24

Cuenta bancaria: **ES82 0081 7110 9400 0158 1662** (BANCO SABADELL)

Importe: **2.180€** (+ 21% IVA) \* \*\*

\*Las **Empresas Anunciantes** asociadas a la Asociación Española de Anunciantes (aea) tendrán una reducción de 500€ en cada uno de los Derechos de Inscripción formalizados.

\*\* Deberá indicarse a la Organización el número de Orden de Pedido para incluir en la factura correspondiente a la inscripción si así fuera necesario.

3. Es imprescindible cumplimentar **un único documento de Derechos de Inscripción por cada campaña presentada**. No se admitirá la inscripción de varias campañas en un solo documento de Derechos de Inscripción.
4. Enviar a la dirección de la Organización **eficacia@premiouseficacia.com** este documento debidamente cumplimentado en su totalidad. Estos datos serán los que den nombre a la campaña concursante en todas las comunicaciones al efecto.

**ANUNCIANTE:**

**MARCA / PRODUCTO:**

**NOMBRE DE LA CAMPAÑA:**

**AGENCIA/S LÍDER/ES:**

*\*Solo se podrá incluir un máximo de 2 agencias líder*

**AGENCIA/S COLABORADORA/S:**

*\*Solo se podrá incluir un máximo de 4 agencias colaboradoras*

**FECHA DE INICIO DE LA CAMPAÑA:**

**FECHA DE FINALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA:**

**PERSONA DE CONTACTO POR PARTE DE LA/S AGENCIA/S**

**Cargo:**

**Mail:**

**PERSONA DE CONTACTO POR PARTE DEL ANUNCIANTE**

**Cargo:**

**Mail:**

5. Indicar con una "X" la Categoría a la que se presenta la campaña (*indicar una única categoría*):

1. CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA
2. MEJOR CAMPAÑA INTEGRADA
3. ESTRATEGIA MÁS ORIGINAL y DISRUPTIVA
4. MEJOR CAMPAÑA DE LANZAMIENTO DE MARCA/PRODUCTO/SERVICIO
5. MEJOR CAMPAÑA DE PRODUCTO/SERVICIO EXISTENTE
6. MEJOR ACCIÓN TÁCTICA
7. MEJOR CAMPAÑA REGIONAL/LOCAL
8. CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD y AUDIENCIA PROPIA
9. MEJOR ACCIÓN EN BRANDED CONTENT
10. MEJOR CAMPAÑA PRESUPUESTO INFERIOR A 250.000€ (CAMPAÑAS TÁCTICAS O DE PRODUCTO/SERVICIO)
11. MEJOR CAMPAÑA INTERNACIONAL
12. MEJOR DEMOSTRACIÓN DE PROPÓSITO SOCIAL DE MARCA
13. MEJOR CAMPAÑA DE ONG

6. Una vez inscrito el caso, se enviará la factura correspondiente al ingreso realizado. Indicar los datos de facturación de quien inscribe la campaña:

<b>Razón social</b>	
<b>Domicilio social</b>	
<b>CP y Provincia</b>	
<b>CIF</b>	
<b>Persona de contacto dpto. financiero</b>	

**CONFORMIDAD: (Firma y/o sello, fecha)**

**PREMIOS A LA EFICACIA 2024**

**Teléfono: 91 702 11 13**

**E-mail: [eficacia@premioseficacia.com](mailto:eficacia@premioseficacia.com)**