

# Derechos de Inscripción Premios Eficacia 2025

1. La Inscripción puede ser realizada indistintamente por el anunciante o la agencia, siendo obligatorio cumplimentar **todos** los apartados.
2. La forma de pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de:

Consultores de Publicidad, S.A.

Concepto: Indicar nº de factura y añadir Eficacia 25

Cuenta bancaria: **ES82 0081 7110 9400 0158 1662** (BANCO SABADELL)

Importe: **2.180€** (+ 21% IVA) \* \*\*

\*Las **Empresas Anunciantes** asociadas a la Asociación Española de Anunciantes (aea) tendrán una reducción de 500€ en cada uno de los Derechos de Inscripción formalizados.

\*\* Deberá indicarse a la Organización el número de Orden de Pedido para incluir en la factura correspondiente a la inscripción si así fuera necesario.

3. Es imprescindible cumplimentar **un único documento de Derechos de Inscripción por cada campaña presentada**. No se admitirá la inscripción de varias campañas en un solo documento de Derechos de Inscripción.
4. Enviar a la dirección de la Organización **eficacia@premioeficacia.com** este documento debidamente cumplimentado en su totalidad. Estos datos serán los que den nombre a la campaña concursante en todas las comunicaciones al efecto.

**Anunciante:**

**Marca/Producto:**

**Nombre de la Campaña:**

**Agencia/s Líder/es:** *\*Solo se podrá incluir un máximo de 2 agencias líder*

**Agencia/s Colaboradora/s:** *\*Solo se podrá incluir un máximo de 4 agencias colaboradoras*

**Fecha de inicio de la campaña:**

**Fecha de finalización de la campaña:**

**Persona de contacto por parte de la agencia/s:**

**Cargo:**

**Mail:**

**Persona de contacto por parte del anunciante:**

**Cargo:**

**Mail:**

5. Indicar con una "X" la Categoría a la que se presenta la campaña (*indicar una única categoría*):

- 1. **Construcción de una Marca**
- 2. **Campaña Integrada**
- 3. **Estrategia más Original y Disruptiva**
- 4. **Campaña de Lanzamiento**
- 5. **Campaña de Producto/Servicio**
- 6. **Acción Táctica**
- 7. **Campaña de Social Media/Influence Marketing**
- 8. **Campaña de Experiencia de Marca**
- 9. **Campaña Regional/Local**
- 10. **Construcción de Comunidad y Audiencia Propia**
- 11. **Acción en Branded Content**
- 12. **Campaña Presupuesto Inferior a 250.000€ (campañas tácticas o de producto/servicio)**
- 13. **Campaña Internacional**
- 14. **Demostración de Propósito Social de Marca**
- 15. **Campaña de ONG**

6. Una vez inscrito el caso, se enviará la factura correspondiente al ingreso realizado. Indicar los datos de facturación de quien inscribe la campaña:

|   |  |
|---|--|
| <b>Razón social</b>                         |  |
| <b>Domicilio social</b>                     |  |
| <b>CP y Provincia</b>                       |  |
| <b>CIF</b>                                  |  |
| <b>Persona de contacto dpto. financiero</b> |  |

**CONFORMIDAD: (Firma y/o sello, fecha)**