

Derechos de Inscripción Premios Eficacia 2026

1. La Inscripción puede ser realizada indistintamente por el anunciante o la agencia, siendo obligatorio cumplimentar **todos** los apartados.
2. La forma de pago se realizará mediante transferencia bancaria a nombre de:

Consultores de Publicidad, S.A.

Concepto: Indicar nº de factura y añadir "Eficacia 26"

Cuenta bancaria: **ES82 0081 7110 9400 0158 1662** (BANCO SABADELL)

Importe: **2.180€** (+ 21% IVA) * **

*Las **Empresas Anunciantes** asociadas a la Asociación Española de Anunciantes (AEA) tendrán una reducción de 500€ en cada uno de los Derechos de Inscripción formalizados.

** Deberá indicarse a la Organización el número de Orden de Pedido para incluir en la factura correspondiente a la inscripción si así fuera necesario.

3. Es imprescindible cumplimentar **un único documento de Derechos de Inscripción por cada campaña presentada**. No se admitirá la inscripción de varias campañas en un solo documento de Derechos de Inscripción.
4. Enviar a la dirección de la Organización **eficacia@premioeficacia.com** este documento debidamente cumplimentado en su totalidad. Estos datos serán los que den nombre a la campaña concursante en todas las comunicaciones al efecto.

Anunciante:

Marca/Producto:

Nombre de la Campaña:

Agencia/s Líder/es: **Solo se podrá incluir un máximo de 2 agencias líder*

Agencia/s Colaboradora/s: **Solo se podrá incluir un máximo de 4 agencias colaboradoras*

Fecha de inicio de la campaña:

Fecha de finalización de la campaña:

Persona de contacto por parte de la agencia/s:

Cargo:

Email:

Persona de contacto por parte del anunciante:

Cargo:

Email:

5. Indicar con una "X" la Categoría a la que se presenta la campaña (*indicar una única categoría*):

1. **Construcción de una Marca**
2. **Campaña Integrada**
3. **Estrategia más Original y Disruptiva**
4. **Campaña de Lanzamiento**
5. **Campaña de Producto/Servicio**
6. **Acción Táctica**
7. **Campaña de Social Media/Influence Marketing**
8. **Campaña de Experiencia de Marca**
9. **Campaña Regional/Local**
10. **Construcción de Comunidad y Audiencia Propia**
11. **Acción en Branded Content**
12. **Campaña Presupuesto Inferior a 250.000€ (campañas tácticas o de producto/servicio)**
13. **Campaña de Administraciones Públicas**
14. **Campaña Internacional**
15. **Demostración de Propósito Social de Marca**
16. **Campaña de ONG**

6. Una vez inscrito el caso, se enviará la factura correspondiente al ingreso realizado. Indicar los datos de facturación de quien inscribe la campaña:

Razón social	
Domicilio social	
CP y Provincia	
CIF	
Persona de contacto dpto. financiero	

CONFORMIDAD: (Firma y fecha)