

eficacia

premios



PROGRAMA

IX JORNADA de la Eficacia

22
NOV
2019

AUDITORIO REPSOL. Méndez Álvaro, 44. 28045 Madrid

09:00 **Acreditación**

09:30 **Bienvenida**

Asociación Española de Anunciantes (aea)

09:45 **Xbox design lab originals: the fanchise model – turning fans into fanchisees**

*Gold Lion Creative Effectiveness Cannes Lions 2019
MCCANN WORLDGROUP*

Karen Crum
Global Brand Strategy Director

10:30 **La eficacia de los medios en las campañas digitales**

VOCENTO

Jesús Carrera
Chief Digital Officer

11:15 **Eficacia vs Efecto: ¿Qué busca tu marca?**

LOLA MULLENLOWE

Gem Romero **Lucas Rodríguez** **Marcelle Santos**
Head of Strategy Strategy Director Senior Strategist

12:00 **Keeping up with consumers**

DEPT AGENCY

Jake Welsh
Managing Director of Experience Design

12:45 **Brunch y Networking**

* Disponible servicio de traducción simultánea.
** Aforo limitado.

Asesoría Estratégica
y Organización



Patrocinan

cmvocento



JCDecaux

MEDIACOM

YouTube

Con el apoyo de



ASOCIACIÓN de
CREATIVIDAD
TRANSFORMADORA



c de c
club de creativos/as

