

*Finalistas a los Premios del Club de Jurados Eficacia 2020. Los ganadores se darán a conocer el 22 de septiembre en un encuentro privado en **#ElJardínDeVocento**, donde se contará con la actuación del compositor español Lucas Vidal*

BBVA, Bankinter y Volkswagen optan a la trayectoria publicitaria de una marca

Madrid, 9 de septiembre de 2020.- El próximo 22 de septiembre se entregarán los trofeos Premio Eficacia a la Trayectoria Publicitaria de una Marca, Premio Eficacia a la Trayectoria Profesional, y Premio Eficacia Sub 41, otorgados por el Club de Jurados de los Premios a la Eficacia en el marco de un encuentro privado que se celebrará en **#ElJardínDeVocento**, donde se contará con la actuación del compositor español Lucas Vidal. De acuerdo con la legislación vigente se mantendrán las necesarias medidas en materia de seguridad sanitaria.

Estos trofeos suponen la “antesala de los Premios a la Eficacia” que convoca la Asociación Española de Anunciantes (aea) y que cuentan con la asesoría estratégica de SCOPEN, y que tendrán lugar el 29 de octubre en el Teatro Real.

El Club de Jurados de los Premios a la Eficacia, que está compuesto por más de 200 profesionales que han sido jurado en alguna de las ediciones de los premios, ha decidido por votación que los finalistas a la Trayectoria Publicitaria de una Marca sean BBVA, Bankinter y Volkswagen.

Del BBVA se ha valorado especialmente su solidez en la construcción de marca siendo fiel a su posicionamiento, su apuesta por el eje digital, así como por el humanismo y su propósito de progreso llevado a la plataforma “Aprendemos juntos”.

En cuanto a Bankinter, se ha destacado su diferenciación dentro del sector financiero y su gestión desarrollada en marketing y comunicación durante la pandemia del Covid-19, con un mensaje de marca responsable.

Sobre Volkswagen se ha puesto en valor su sistemático foco en la creatividad, el liderazgo en su categoría, y su recuperación después de su crisis reputacional, siendo una marca con una trayectoria publicitaria excepcional.

Por lo que respecta a la Trayectoria Profesional, los finalistas son Pablo Alzugaray, presidente y CEO de Shackleton; César Hernández, director general de Marketing de Mahou San Miguel y José María Roca, vicepresidente y director general creativo de DDB.

A Pablo Alzugaray se le reconoce su capacidad para liderar agencias, así como su adaptación a cualquier disciplina haciendo un trabajo relevante y siendo uno de los profesionales más comprometidos.

De César Hernández se destaca su liderazgo, impulso hacia la innovación y el dinamismo y la gestión de equipos.

En cuanto a José María Roca, se ha puesto de manifiesto que es uno de los creativos más premiados de España que entiende el negocio y la eficacia. "En esencia, un publicitario".

Los nominados al Premio Eficacia Sub 41, han sido Pancho Cassis, socio, chief creative officer de DAVID; Adrián Mediavilla, representante de la APG, y Kerman Romeo, senior brand manager de Pernod Ricard.

De Pancho Cassis se menciona muy positivamente su trayectoria y su proyecto con DAVID obteniendo una importante notoriedad y crecimiento con gran valor.

Sobre Adrián Mediavilla se ha destacado su gran visión estratégica y su aportación al mundo de la planificación.

Y en cuanto a Kerman Romeo, se ha valorado su apuesta por el reposicionamiento de marca unido a la creatividad y a los resultados.