Finalistas a los Premios del Club de Jurados Eficacia 2023. Los ganadores se darán a conocer el 20 de septiembre en un encuentro privado en el Teatro Real

BBVA, Burger King y Samsung optan a la Trayectoria Publicitaria de una Marca

Madrid, 5 de septiembre de 2023.- El próximo 20 de septiembre se entregarán los trofeos Premio Eficacia a la Trayectoria Publicitaria de una Marca, Premio Eficacia a la Trayectoria Profesional, Premio Eficacia al CEO y Premio Eficacia Sub 41, otorgados por el Club de Jurados de los Premios a la Eficacia en el marco de un encuentro privado que se celebrará en el Teatro Real de Madrid.

Estos trofeos suponen la "antesala de los Premios a la Eficacia" que convoca la Asociación Española de Anunciantes (aea) contando con la asesoría estratégica de SCOPEN, y que, ya en su 25 aniversario, tendrán lugar el 26 de octubre también en el Teatro Real.

El Club de Jurados de los Premios a la Eficacia, que está compuesto por más de 260 profesionales que han sido jurado en alguna de las ediciones de los premios, ha decidido por votación que los finalistas a la Trayectoria Publicitaria de una Marca sean BBVA, Burger King y Samsung.

De BBVA, que ya ha sido finalista en los tres últimos años anteriores, se ha valorado especialmente su liderazgo en transformación digital y su estrategia en contenidos con la plataforma educativa "Aprendemos Juntos" como el mejor caso de branded content que se ha realizado en España.

Sobre Burger King, igualmente en la terna de ediciones anteriores, se ha puesto en valor su construcción de marca resistente por décadas que sigue conectada a los jóvenes generación tras generación habiendo sabido adaptarse a los tiempos con campañas icónicas.

En cuanto a Samsung, se ha destacado su constante labor en innovación, con avances tecnológicos unidos a un propósito sólido, posicionándose como una marca top que apuesta por seguir creando también fuera de la estrategia global, lo que le ha valido el aprecio de los consumidores españoles.

Por lo que respecta a la Trayectoria Profesional, los finalistas son Miguel Justribó, CEO de Hub of Brands, quien ya quedó nominado el año anterior; José María Piera, chief Client Officer, en Wunderman Thompson y Ana Torres, directora de Publicidad, Medios y Marca de Grupo MÁSMOVIL.

De Miguel Justribó se ha puesto en valor su capacidad estratégica conectando marcas y personas trabajando tanto desde la agencia como desde el anunciante, con un espíritu inquieto e inconformista, reinventándose y apoyando el talento joven.

A José María Piera se le ha reconocido su liderazgo en distintas agencias importantes a cargo de marcas muy relevantes tanto a escala nacional como internacional con un valor de equilibrio entre la creación y la gestión, siendo publicitario, planner y pensador.

Sobre Ana Torres se resalta su trayectoria tanto en agencia como en anunciante con un gran desarrollo del portfolio de marcas de su grupo actual, dotando a cada una de relevancia, identidad e impacto, aplicando una creatividad al servicio del negocio con resultados probados.

Los nominados al Premio Eficacia al CEO son José María Álvarez-Pallete, de Telefónica; María Dolores Dancausa (Bankinter) y Alberto Rodríguez-Toquero (Mahou San Miguel).

De Álvarez-Pallete se resalta su gestión de los valores inmateriales de su empresa, ser un ejemplo de humildad y cercanía y su capacidad de liderazgo.

De Dancausa, su fe en la comunicación y el marketing como palancas de negocio, transformado la marca dotándola de un lenguaje propio, único y cercano con relevancia cultural y espectaculares resultados.

Sobre Rodríguez-Toquero se realza su liderazgo brillante, exitoso y eficaz de su compañía durante los últimos 15 años destacando su compromiso con el propósito de empresa.

Y en cuanto a los finalistas al Premio Eficacia Sub 41, estos son Sergio García, Strategy director de PS21; Víctor Gutiérrez de Tena, chief Strategy Officer EssenceMediacom y Asia Okon, global Sourcing Media & CMI de L`Oréal.

De Sergio García se ha valorado su probado éxito impactando en la construcción de marca, liderando con solidez el cambio estratégico y siendo uno de los planners más reconocidos tanto en los Premios a la Eficacia como en otros festivales.

En cuanto a Víctor Gutiérrez de Tena también se le reconoce su labor como planner aportando valor tanto a agencias como a startups y medios.

Y por lo que respecta a Asia Okon, se comenta su increíble trayectoria profesional tanto en agencia de medios como en la empresa anunciante alcanzando rápidamente cargos de gran responsabilidad.

Los premios del Club de Jurados de Eficacia están patrocinados en exclusiva por Dentsu Creative, agencia creativa del grupo dentsu en España.